

Анонс: в следующем выпуске Альманаха – новые стихи-запоминалки по математике и продолжение влюбляющего в математику задачника-фэнтези «Звёздные УМКи»



ОБРЕТЕНИЕ СКРЕП

ценности, миссия и имидж России – решение актуальных общественно-значимых вопросов материалами

школьных курсов литературы, истории и обществознания

М. Гусаков
А. Московская
Т. Насиров
Е. Хорева
Д. Шнейдер
Дм. Шутылев



УДК 373.5.016:3
ББК 60р
О-24
ISBN 978-5-906982-57-5



Авторы: канд. экон. наук *Шутылев Дмитрий Валерьевич*
школьники: шк. № 1191 – *Гусаков Михаил*
шк. № 1360 – *Московская Анаида*
шк. № 1525 – *Хорева Елизавета*
шк. № 1550 – *Шнейдер Даниил*
шк. № 1694 – *Эльшадович Тофик*

Консультанты: д-р техн. наук *Юренко Н.А.*
канд. филос. наук *Гриценко Н.В.*, канд. филос. наук *Кашаева Н.И.*

Рецензент: д-р пед. наук проф. *Роботова А.С.*

О-24 **«Обретение скреп: ценности, миссия и имидж России – решение актуальных общественно-значимых вопросов материалами школьных курсов литературы, истории и обществознания».** – Москва, 2018. – 60 с.

Вопрос о скрепах российского общества поставил Президент России В.В. Путин в своем послании Федеральному Собранию 12.12.2012.

На вопрос Президента дает ответ в форме оригинального исследовательского проекта группа старшеклассников под руководством учителя математики.

Дополнительные материалы (в рамках раскрытия информации о руководителе проекта «Обретение скреп...», но за рамками самого проекта) – презентация ряда приемов успешной авторской методики Д.В. Шутылева по эффективному преподаванию математики.

Подписано в печать 02.02.2018
Тираж 180 экз.
Типография «Ваш Формат», www.katalog-premium.ru
Москва, Малая Калужская, 15, корп. 17
+7 (495) 749*45*84

ISBN 978-5-906982-57-5



УДК 373.5.016:3
ББК 60р

© Шутылев Д.В., 2016-2018
© Альманах ЭЛЕМЕНТОДИЧКА, 2018

+7(495)517*17*24
www.mbpa.ru

Все права защищены, воспроизведение √ подмножества допускается только с письменного разрешения

Обращение к читателям научного консультанта проекта
Директора Школы № 1191
доктора технических наук Н.А. Юренко

Уважаемые ученики и родители, коллеги-педагоги!

Вашему вниманию – уникальный по своей дерзновенности проект – школьники замахнулись решить то, до чего не дошли руки у взрослых. Свежий взгляд на скрепы российского общества? Почему бы и нет?! Успехов во всех творческих начинаниях!

Нельзя исключать, что может представиться интересным и описанный в работе ребят из пяти школ проект строительства новой столицы с регулярной планировкой. Весьма любопытный маркетинговый ход с подходом и к выбору места – рядом с одним из городов Золотого Кольца, и к выбору названий улиц. Конечно, крупные инфраструктурные проекты по жилищному строительству весьма полезны для экономики и дают заметный мультипликативный эффект в смежных отраслях.

Ребята из проекта проделали за 3 года большую работу. Молодцы, что были пытливы, упорны, настойчивы, что не остановились на полпути. Молодцы, что показали слаженную результативную работу. Символичен интернациональный состав школьников-участников проекта – русские, армянка, азербайджанец. Хочется пожелать, чтобы в дальнейшем все выпускники наших школ вот так же дружно строили гражданское общество, строили свою замечательную страну.

Удачи всем выпускникам в их предстоящей взрослой жизни!

Большим мечтателям – дерзновенные и масштабные проекты!

Обращение к читателям руководителя проекта
учителя математики Школы № 1191
канд. экон. наук Д.В. Шутылева

Дорогие читатели!

Проект и книга «Обретение скреп...» совсем не похожи на другие мои книжки-пособия для школьников. Это очень личное.

Еще студентом МГУ я с большим удовольствием поработал учителем. Потом – перерыв – много работал. И еще много учился – закончил две аспирантуры МГУ, кандидатская, ЕМВА... И работал...

И определенное сомнение – не зря ли ушел из школы?

Вот в ноябре 2014 года и вернулся к своей первой любви – к математике – снова стал учителем. Написал стихи-запоминалки и по смайлеометрии, и по улыбалгебре – все от таблицы умножения в стихах до теории вероятности, производной и всей тригонометрии в стихах. Еще написал задачник-фэнтези,

математическую пьесу для школьного театра, математический детектив экспресс-подготовки по теории к ОГЭ и к ЕГЭ, тетрадь-тренажер со стихами-запоминалками...

Но... я не узнавал школу – дети уже другие. Поверить не могу, но на воспитательный аргумент последней инстанции «Ведь за право и счастье учиться в теплой и светлой школе деда и прадеды кровью заплатили...» слышу: «Ой, да ла-а-адно – когда это было?!» Разрыв связи поколений? Вездесущая реклама и цифрыгрушки в зомбифонах день за днем вытесняют из детской памяти зерна слов учителей истории и литературы про вековую борьбу за мир и свободу-волю – для себя и для других?

С другой стороны, следует осознать, что лет десять-двадцать назад, если б кто сказал, что на Украине в XXI веке будут заживо сжигать людей – его объявили б сумасшедшим, верно? Но это произошло – 2014... Одесса... Дом профсоюзов... Весной 2015-го ко мне в 7-й класс пришли три мальчика. Из семей беженцев из Донбасса. От шока бомбежек мальчуганы два месяца не разговаривали. Потом только стали общаться и играть как их сверстники.

И на напоминание о подвигах пионеров-героев очередное горькое: «Ой, да ла-а-а-адно – когда это было?!!»

Понятно становится, почему наш президент Владимир Путин озвучил запрос на формулирование скреп российского общества.

Полагаю так – идет битва за наше следующее поколение, и один из ее фронтов – школьный фронт. Потому считаю правильным в нашем XXI информационном веке подключать школьников к серьезным взрослым проектам. В этом доверие к ним. В этом у них и мотивация – получаешь школьные знания и сразу применяешь. Вот тогда они почувствуют преемственность поколений.

Примерно так весной 2015-го и родился межшкольный проект «Обретение скреп...» Три года. Восемь старшеклассников из пяти школ.

А в том, что проект состоялся, хочу самым теплым и искренним образом поблагодарить и самих ребят, и их родителей, а также всех своих учителей из МГУ им. М.В. Ломоносова и РАНХиГС при Президенте РФ и, конечно, поддержавших наше начинание всех своих коллег-педагогов и директоров школ, особенно – директора школы № 1191 доктора технических наук Николая Александровича Юренко, директора школы № 1694 «Ясенево», депутата муниципального собрания, доктора социологических наук и кандидата политических наук Вячеслава Александровича Бокарева, директора «Ломоносовской школы – Зеленый мыс» Светлану Павловну Шевцову, директора Образовательного центра «Старт-скул», Почетного работника общего образования Людмилу Анатольевну Джиджавадзе – без их неоценимой поддержки проект трудно было бы завершить. Огромное всем спасибо!

Итак, пятью школами дан ответ за запрос Владимира Путина.

Выносим проект **«Обретение скреп: ценности, миссия и имидж России...»** на широкое обсуждение.

Департамент образования города Москвы

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 1191"

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 1360"

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 1525"

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 1550"

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 1694 "Ясенево"

Межшкольный проект

«ОБРЕТЕНИЕ СКРЕП:

ценности, миссия и имидж России – решение
актуальных общественно-значимых вопросов
материалами школьных курсов литературы,
истории и обществознания»

Авторы:

канд. экон. наук Д.В. Шутылев, руководитель проекта
Гусаков Михаил, Школа № 1191
Московская Анаида, Школа № 1360
Хорева Елизавета, Школа № 1525
Шнейдер Даниил, Школа № 1550
Эльшадович Тофик, Школа № 1694

Научные консультанты:

д-р техн. наук Н.А. Юренко, директор Школы № 1191
канд. филос. наук Н.В. Гриценко
канд. филол. наук Н.И. Кашаева

Рецензент:

д-р пед. наук проф. Роботова А.С.

Москва
2018

СОДЕРЖАНИЕ

I.	Вступительное слово руководителя проекта	стр. 7
II.	Вводная часть	стр. 8
	§ 1. Статус проекта	стр. 8
	§ 2. Актуальность проекта для общества	стр. 8
	§ 3. Актуальность проекта для школьного образования	стр. 8
	§ 4. Актуальность проекта для родительского сообщества...стр.	8
	§ 5. Предмет исследования	стр. 9
	§ 6. Методология исследования и ее обоснование.....стр.	9
	§ 7. Цели проекта.....стр.	10
	§ 8. Задачи проекта.....стр.	11
	§ 9. Формат проекта	стр. 11
	§ 10. Этапы проекта.....стр.	12
III.	Основная часть	стр. 13
	§ 11. Допущения и схема исследования	стр. 13
	§ 12. Кратко – результаты проекта	стр. 15
	▪ Видение, кредо, девиз, ценности, миссия России	стр. 15
	▪ Имиджевый маркетинг России	стр. 16
	– Новые государственные праздники – Татьянин день, День космического триумфа, Вера-Надежда-Любовь	
	– Имиджевые деньги	
	– Новая столица – Владимир	
	– Названия улиц новой столицы раскрывают миссию	
	§ 13. Эскиз плана улиц новой столицы.....стр.	17
	⇒ В формате школьного урока/электива:	
	§ 14. Миссия и ценности России	стр. 22
	§ 15. Девиз: « Россия – дух, мир, воля »	стр. 26
	§ 16. Континуум смыслов ценности « дух »	стр. 27
	§ 17. Континуум смыслов ценности « мир »	стр. 28
	§ 18. Континуум смыслов ценности « воля »	стр. 31
	§ 19. Практикум: имиджевый маркетинг России	стр. 32
IV.	Выводы	стр. 40
	Приложение 1. «Конституция царства Истории» (отрывок из книги Д.В. Шутылева)	стр. 41
	Приложение 2. Рецензия д-ра пед. наук проф. А.С. Роботовой	стр. 46

За рамками проекта.

- ✓ Некоторые конституции (отрывок из книги Д.В. Шутылева).....стр. 47
- ✓ Ноу-хау кружка **ЗВЕЗДНЫЕ** ШКОЛЫ Школы № 1191

I. Вступительное слово руководителя проекта

Верю, когда-нибудь главным переводным экзаменом из класса в класс станет мини-экзамен по отечественной истории (с элементами задач на вычисление разницы показателей и на проценты) и мини-экзамен на чтение наизусть стихов на выбор из списка (как аудирование на экзаменах по иностранному). А пока... Да, наверно, вот так:

1 Кроха-сын учил отца:

– В школах неспроста ленца!
Ску-у-ука думать не велит –
Всё ж давно изобрели:
Порох, компас, шёлк – Китай...
Ну, Дизель, Морзе ---- Но, пап, знай:
Мы → болотное железо,
Мы → трёхпольный оборот :↵
Химтаблицу ☐☐☐ Менделеев¹⁸⁶⁹ ...
У нас → первый теплоход¹⁹⁰³ ...
Неждановский *** снегоход¹⁹⁰⁷ ...
Барановский ☉☉☉ пневмоход¹⁸⁶¹ ...
Наш **Бабакин** ☉☉☉ луноход¹⁹⁷⁰ ...
Наш **Мамырин** ↗ рефлектрон¹⁹⁷³ ...
Голубицкий M M M телефон¹⁸⁷⁸
(теле! аж на 350 км, а не 1 км, как у других)
Голь на выдумку – уло-о-ов:
Пар-машина ☁☁☁ Ползунов¹⁷⁶⁴ ...
(а их Уатт – только в 1781)
В нефти – первенство без слов:
Перегонка -↑↑- **Прядунов**¹⁷⁴⁵ ...
Персональный комп ☑☑ **Глушков**¹⁹⁶⁶ ...
Бурцев ☑☑☑ суперкомп ещё... (аж в 1980)
Кучу всякого !!! **Кулибин**...
Куприянович ☺ мобильный¹⁹⁵⁷ ...
Телевиденье ☺ **Зворыкин**¹⁹²⁹ ...
И... чуть не забыли:
Лампочку * кому не понятно? –
Лодыгин¹⁸⁷⁴ и **Яблочков**¹⁸⁷⁶ ...
Бензодвигатель ☒☒☒ **Костович**¹⁸⁸⁸ ...
Токамак ☒ да, **Арцимович**¹⁹⁵⁵ ...
Аносов ещё ☒ папа булата¹⁸⁴¹ ...
Хромотография ▼ **Цвет**¹⁹⁰⁰ ...
– *Всё уж?* – Нет!
Наши ж – ещё заряжены:
Гусеничный ход >>> **Загрязский**¹⁸³⁷ ...

2 Кроха-сын набрался духу:

Суппорт ≙ **Нартов**¹⁷¹⁷ ...
Крекинг Δ **Шухов**¹⁸⁹¹ ...
Лазер →→→ **Басов**¹⁹⁵⁴ ...
– *Всё?* – Не, край непочатый...
Первая АЭС ☉ **Курчатов**¹⁹⁵⁴ ...
Первый спутник ☽ **Королёв**¹⁹⁵⁷ ...
Маслобойка ☽ **Бокарёв**¹⁸³³ ...
Фотоэлемент ÷ **Столетов**¹⁸⁹⁰ ...
И пиролиз нефти Δ **Летний**¹⁸⁷⁷ ...
Вентилятор ☉☉☉ **Саблуков**¹⁸³² ...
Папа трактора >>> **Блинов**¹⁸⁷⁹ ... ↗
(ага, гусеничный)
Славянов ... электросварку¹⁸⁸⁸ ...
Ой, **Хренов** ---
--- сварку под водой¹⁹³⁹ ...
Папа радио? ☉☉☉) **Попов**¹⁸⁹⁵!!!
Прокопович жжжжж пчёлы-мёд...
По **Жуковскому** →⇒ полёт¹⁹⁰⁴ ...
За **Сикорским** ☽☽☽ вертолёт¹⁹⁰⁹ ...
За **Можайским** ↗ самолёт¹⁸⁸² ...
По **Крылову** ~ всё плывёт¹⁸⁸⁷ ...
Григорович ~ ↗ гидро...лёт¹⁹¹³
впиши сюда 4 буквы ↗
Папа видака ☺ **Понятов**¹⁹⁵⁶ ...
Стан бронепрокатный ○○○
○○○ **Пятов**¹⁸⁵⁹ ...
Отец слушал – заутюжил:
– *Ты ж, сынок, чем их-то хуже?*
Не стыди ж пред заграницей –
Дело по душе? – сгодится!
Сделай классное! своё!
Если ж кто с войной пойдёт –
Автомат... и миномёт!!! –
Фёдоров¹⁹¹³, **Гобято**¹⁹⁰⁴ –
«Клеветникам» понятно!

II. Вводная часть.

§ 1. Статус проекта

Проект «Обретение скреп: ценности, миссия и имидж России – решение актуальных общественно-значимых вопросов материалами школьных курсов литературы, истории и обществознания» (далее – проект) – это первый межшкольный проект с изданием отчета книгой школьниками-соавторами.

Проект готовился 3 года школьниками 5 школ.

§ 2. Актуальность проекта для общества

Президент России В.В. Путин в своем послании Федеральному Собранию 12 декабря 2012 года заявил: «В мире XXI века на фоне новой расстановки экономических, цивилизационных, военных сил Россия должна быть суверенной и влиятельной страной. Мы должны не просто уверенно развиваться, но и сохранить свою национальную и духовную идентичность, не растерять себя как нация. Быть и оставаться Россией... Мне больно об этом говорить, но сегодня российское общество испытывает явный дефицит духовных скреп...»

Слово «скрепы» с того момента прочно вошло в лексикон, стало узнаваемым мемом, а в обществе развернулся дискурс. Но, собственно, исчерпывающего (в той или иной степени консенсусного) описания искомых «скреп» (дословно по В.В. Путину – «того, что всегда, во все времена исторические делало нас крепче, сильнее, чем мы всегда гордились»), так и не появилось.

Атомизация общества, действительно, есть опасный процесс, грозящий ползущему распаду формации.

§ 3. Актуальность проекта для школьного образования

Академик и Нобелевский лауреат П.Л. Капица сказал: «Обучение состоит из получения знаний и ещё из использования этих знаний. А это есть творческий процесс». Современные школьники часто отмечают, что не видят, как они могут использовать, как им могут быть полезны знания по географии, истории, литературе, причем конкретно – без отсылок будущим выгодам кругозора культурного человека. Отсутствие оперативной применимости знаний таких школьников часто демотивирует.

Проект решает эту проблему. Ученики уже в школе применяют свои знания для решения серьезных («взрослых») задач масштаба целого общества.

§ 4. Актуальность проекта для родительского сообщества

Проект призван также повысить доверие родителей к творческим педагогам (слишком часто приходится слышать: «Дайте только то, что входит в ОГЭ и ЕГЭ, ни шагу в сторону нам не надо»).

§ 5. Предмет исследования

Предмет исследования – **скрепы российского общества**.

Описывается на языке маркетинга.

Подходы маркетинга и брендинга для крупных компаний (по методу аналогии) применяются к стране – страновой маркетинг.

Скрепы российского общества определяются как множество (объединяющих индивидуумов, группы и страты) корпоративных ценностей бренда Россия – классические элементы брендинга: видение, миссия и ценности бренда.

Целеполагание – сформулировать скрепы так, чтобы корпорация Россия была понятна:

- с одной стороны, миру (внешним контрагентам корпорации);
- с другой стороны, самим россиянам (сотрудникам корпорации).

Далее рассматриваются вопросы возможного маркетингового продвижения бренда Россия – вопросы ее имиджа.

§ 6. Методология исследования и ее обоснование

Теория маркетинга рекомендует каждой корпорации – хоть самой большой, хоть самой маленькой – выработать (выявить и сформулировать) и, желательно, донести до своих и клиентов, и всему своему окружению (на своем сайте, через прямые коммуникации сотрудник-клиент, в своем рекламном позиционировании и продвижении) так называемые корпоративные ценности:

- ⇒ **видение** (vision) – ответ на вопрос «кто мы?»
- ⇒ **кредо** (credo) – ответ на вопрос «во что мы верим?»
- ⇒ **миссия** – ответ на вопрос «что делаем? в чем наше призвание?»
- ⇒ **ценности** – ответ «зачем делаем? в чем важность? почему мы?»

Практика показывает, что в условиях информационно открытого рынка корпорации без корпоративных ценностей, практически обречены или на постепенную деградацию (вплоть до маргинализации), или вообще на уход с рынка:

- с одной стороны, клиенты будут чаще выбирать более понятных им производителей – понятных «кто они?», понятных «почему мне выбрать их?»
- с другой стороны, сотрудники будут или демотивированы непониманием целеполагания (а по Суворову «солдат должен знать свой маневр»), или (при прочих равных) будут искать работу в тех корпорациях, где, как в известной притче, не просто «таскают камни», а воодушевлены тем, что «строят храм».

По объективным причинам школьники еще не могут обладать ни знаниями по управлению или экономике предприятия, ни опытом в бизнесе. С другой стороны, резкое усиление конкуренции в XXI веке требует, чтобы уже в школе росли бы будущие специалисты, готовые к жесткой конкуренции.

Вопрос. Как школьникам к тому готовиться?

Ответ. Школьники могут (и, значит, должны) готовиться:

- на материале освоенных курсов литературы, истории (фокус: культура, искусство, общественно-политическая и военная история), обществознания (фокус: этика, экономика, право), географии, информатики (фокус: целеполагание, критерии, формализация, поиск, отбор, рейтингование, обработка и представление информации);
- на собственных наблюдениях рекламной активности окружающих нас брендов (вездесущая реклама должна не только отвлекать школьников от учебы, но и хоть потенциально чем-то им помогать – давать полезную для обобщения информацию).

Страна – это тоже корпорация. Просто большая корпорация, больше, конечно, чем сумма компаний так называемых «национальных чемпионов», но и не конгломерат транснациональных компаний. Объективная разность интересов между кем-то внутри страны принципиально ничем не отличается от разности интересов между различными подразделениями внутри компании (например, между привлекающими ресурсы и размещающими подразделениями в банке, а также независимым внутренним аудитом и риск-менеджментом).

Если страна – это корпорация, то к ней можно попробовать применить принципы корпоративного маркетинга. В пользу такого подхода в известной степени можно отметить:

- все страны имеют герб (логотип по бренд-буку), флаг (корпоративные цвета по бренд-буку), большинство стран имеют официальные девизы (суть краткая установочная формулировка ценностей, зафиксированная в бренд-буке);
- активное продвижение бренда своей страны далеко не первый год весьма успешно применяется министерствами туризма многих стран (Египет, Турция, Хорватия и так далее) – быть более понятной миру, оттого быть привлекательной страной (туризм, инвестиции) – цель странового брендинга.

Школьный курс как раз в достаточной степени (для применения таких приемов) изучает географию, историю, обществознание, литературу.

§ 7. Цели проекта

1. Выполнить **социальный заказ**, озвученный Президентом В.В. Путиным, и сформулировать первую (базовую) версию системного описания **скреп российского общества**.
2. Внести посильный вклад в сплочение российского общества, в формирование гражданского общества в нашей стране.
3. Активизировать гражданско-патриотическое воспитание школьников.
4. Повысить доверие родительского сообщества к школьным учителям.

5. Поднять в глазах широкой общественности статус школьного учителя как наставника, воспитателя и организатора творческого учебного процесса.
6. Дав пример значимого межшкольного проекта, способствовать практическому объединению школ в проведении крупных творческих проектов (эффект синергии вместо разрозненных усилий отдельных школ).
7. Активизировать профориентацию среди школьников с акцентом на:
 - строительные и инженерные специальности;
 - госслужбу.

§ 8. Задачи проекта

1. Представить базовую версию системного описания скреп российского общества в формате, готовом для последующей доработки, уточнения в ходе максимально широкого общественного и народного обсуждения.
2. Дать пример нового приема гражданско-патриотического воспитания в школе, в котором школьники серьезным образом подключаются к активному обсуждению исключительно актуальных общественных вопросов, по масштабу затрагивающих всю страну. Положить начало подобным проектам.
3. Выпустить по материалам проекта книгу, видимо, первую книгу, где соавторы – школьники.
4. Сформировать школьникам-участникам проекта качественные персональные портфолио (за счет п. 3) для последующего их профессионального развития в сферах:
 - государственная служба (кадет Анаида Московская);
 - строительство (ученик Даниил Шнейдер);
 - геология (ученик Михаил Гусаков);
 - менеджмент и маркетинг (Тофик Эльшадович, Елизавета Хорева).
5. Продвинуть позиционирование участвующих в проекте школ, как передовых образовательных учреждений, дающих своим ученикам возможности участия в уникальных проектах.
6. Распространить положительный опыт подобных проектов на другие школы страны.

§ 9. Формат проекта

Основная форма работы – дискуссионная. В ходе ее решались задачи обучения школьников целеполаганию, поиску информации, ее отбору, рейтингованию, обработки и представлению, критическому анализу, нестандартному мышлению, готовности смело выдвигать новые гипотезы, оппонированию, системному подходу.

Нарративно-оформительская часть работы была подвергнута максимальному сокращению. Причина: проект располагал в силу

объективных причин весьма ограниченными ресурсами (в том числе сказалась загруженность учеников помимо основной учебы также кружками, спецкурсами, спортсекциями).

Лаконичный объем публикуемых материалов по проекту отчасти связан и с ограниченностью средств на издание книги.

Литературная обработка – форма живого рассказа о дискуссиях на уроках одного школьного учителя. Выбор такой формы обусловлен стремлением к максимально лаконичному представлению существа тезисов (без углубления в подробные обоснования), а также ради большей легкости восприятия впервые читающих текст школьников.

Итоговый результат проекта следует считать открытым к дальнейшему (более широкому) обсуждению, уточнению, развитию.

§ 10. Этапы проекта

1-й этап – 2015 год: формулировка идеи проекта, дискуссии в школьных классах, подбор участников проекта из числа учеников (к проекту подключились Даниил Шнейдер и Анаида Московская);

■ публикация 16.12.15 на сайте Всероссийского фестиваля педагогического творчества:

<https://educontest.net/component/content/article/89782>

– широкое приглашение школ к участию в проекте (получено благодарственное письмо от организаторов Фестиваля).

2-й этап – 2016 год: публикация книги с первым описанием проекта, первым описанием скреп, ценностей и миссии России и приглашением к участию в проекте (Д.В. Шутылев «ЭЛЕМЕНТОДИЧКА». Методическое пособие по математике и информатике в легко усваиваемой форме игры и детектива с элементами мотивации для школьников. – Москва, 2016. – 100 с. УДК 373.167.1:51 + 51(075.3) ББК 22.1я721 Ш97 ISBN 978-5-9907916-6-4);

■ публикация соответствующей главы на сайте Альманаха «ЭЛЕМЕНТОДИЧКА»:

<http://www.mbpa.ru/issues/2016/>

■ широкие дискуссии в школах, активное обсуждение на уроках экономики в Лицее № 1525 «Красносельский»;

■ расширение числа участвующих учеников (к проекту подключились и внесли свою лепту Елизавета Хорева, Тамара Горностаева и Дарья Свирина из Лицея № 1525 «Красносельский»);

■ представление книги на V Научно-практической конференции «Ломоносовские чтения», прошедшей 18.11.16 среди школ Мособласти (Д.В. Шутылев

«ЭЛЕМЕНТОДИЧКА». Методическое пособие. Математика и информатике в форме игры и детектива. Ключи к истории и обществознанию: миссия России. – Москва, 2016. – 108 с. УДК 373.3/.5.016:[51+94+3] ББК 74.262.21 Ш97 ISBN 978-5-9909025-9-6), приглашение к участию в проекте НОВЫХ ШКОЛ;

- 3-й этап – 2017 год: пополнение проекта новыми учениками;
- дискуссии в школах, составление описательной части;
 - представление книги «ЭЛЕМЕНТОДИЧКА... миссия России» в МГУ им. М.В. Ломоносова 24-25 августа 2017 года в рамках Летней школе для учителей математики на факультете ВМиК (книга представлялась на лекции Д.В. Шутылева – вместе с книгой, посвященной передовым методикам современного преподавания математики «Звёздные УМКи. Школьное методическое пособие: задачник-фэнтези; драматематическая пьеса; шпаргалульки, ключи к пониманию и стихи-запоминалки по математике; ключи к пониманию по физике, химии, истории». – Москва, 2017. – 68 с. УДК 373.167.1:1/9 ББК 20я721 + 60я721 Ш97 ISBN 978-5-9069820-1-8);
 - составление итоговых схем-таблиц, литературная обработка материала дискуссий.

4-й этап – 2018 год: подготовка и издание книги с отчетом по проекту.

II. Основная часть

§ 11. Допущения и схема исследования

Главное допущение – все ценности компании явно и неявно присутствуют в формализованной (устав, нормативная база, сайт) и неформализованной корпоративной культуре, в ее производственной и маркетинговой активности.

По аналогии – все корпоративные ценности страны (страна как корпорация) явно и неявно присутствуют в ее истории, документах, языке, культуре, искусстве.

Любой (короткий или подробный) анализ истории России легко дает одну из ключевых ценностей – мир. Собственно, да, Россия всегда боролась за мир, войны вела только вынужденные, всегда только ради установления возможно более крепкого мира.

Далее – принимаем допущение – выраженные в словесной форме ценности страны (цивилизации) должны просматриваться в ее языке и литературе.

Частотный анализ слов русского языка убедительных результатов не дает: наиболее высокочастотные слова «человек», «жизнь», «слово», «дело», «дом» и им подобные ситуацию не проясняют. Переходим к анализу литературы с фокусом на слова – емкие идеи.

Принимаем во внимание, что национальные «светские библии» существуют. Мало того, они – предмет гордости, их часто, несмотря на большой объем, учат наизусть («Иллиада» и «Одиссея», «Витязь в тигровой шкуре», «Манас»...).

В русской литературе в точности такого аналога нет. «Слово о полку Игореве» – аналог лишь отчасти. Вероятно – в силу масштаба: русский язык и литература – явления мирового порядка, русский язык – в шестерке языков ЮНЕСКО, 4-й язык в мире по числу переводов на другие языки, 2-й по популярности язык Интернета.

Для анализа (как допущение) введены ограничения – из анализа исключены исследования («История государства Российского»...), "учебники юмора" («Двенадцать стульев»...), "учебники мистики" («Мастер и Маргарита»...)...

Для анализа (как допущение) отобраны все произведения школьного курса литературы (они, собственно, и включались в курс, как носители культурного кода).

К сожалению, не удалось найти достоверную статистику тиражей всех изданий и переизданий (это был бы самый объективный критерий). Поэтому фокус был сделан:

- на произведениях с мировым признанием и массово переводимые (как допущение – признак того, что они делают нас понятнее миру, например, Нобелевская премия «Тихому Дону» или зарубежные постановки опер на сказку «Руслан и Людмила» и роман в стихах «Евгений Онегин»);
- на произведениях со специфичной уникальностью, прямо доказывающей высокий рейтинг (например, бумага фронтовых газет с главами «Василия Тёркина» не употреблялась на самокрутки).

Главные слова индивидуального культурного кода нации (скрепы) должны (как допущение):

- лежать в пересечении множества идей отобранных литературных произведений;
- быть лаконичными, но емкими;
- отражать уникальность нации как феномена истории (не быть тождественными таким общим идеям, как любовь, дом, семья, оптимизм, успех, благополучие – по которым народы похожи друг на друга);
- отражать вековые устремления, за что боролись (воевали), что ставили выше иного другого, что определяло выбор.

Такова в целом была схема проведенного исследования.

§ 12. Кратко – результаты проекта

Заявленные цели и задачи проекта в основном выполнены.

Сформулированы и даны обоснования следующим маркетинговым решениям:

(кто мы?)

Видение:

- ⇒ Наш мир космичен.
- ⇒ Наша земля – древний очаг мира (Сунгирь у Владимира), и древние кúзницы мира (медь Аркаима, болотное железо), и великие памятники и пространства, и связующие мир пути торговли и культурного обмена, и космодром мира.
- ⇒ Мы – страна миротворцев, спасателей и защитников.
- ⇒ Мы – семья и приют сотен народов.
- ⇒ Мы – нация земледельцев, первопроходцев, строителей, учителей, врачей, ученых, умельцев¹.
- ⇒ Мы – цивилизация открывателей, просветителей и творцов – во спасение мира красотой².
- ⇒ Мы слышим мир. О нас сказано: Россия – империя духа³.

(во что мы верим?)

Наше кредо:

- ⇒ "Мир спасет красота".
- ⇒ **Россия – мир служения миру.**

(какие мы?)

Ценности корпорации Россия.

Короткая формулировка составляет **девиз страны**:

- ⇒ **Россия – дух, мир, воля!**

Развернутая их **расшифровка** представлена на **стр. 27-32**

(что делаем? в чем призвание?)

Миссия России:

- ⇒ **оберег мира;**
- ⇒ **сокровищница мира** – духовности и смыслов, знаний и идей, запасов и ресурсов, талантов и творцов, свершений и открытий, рекордов, шедевров, подвигов;
- ⇒ **открытие миру новых миров** – в культуре и искусствах, в науках и технологиях, открытие пространств и торговых путей, горизонтов и космоса.

¹ Фактически первые строчки ВИДЕНИЯ пересказывают вехи истории нашего становления: заселили пространства, освоили земледелие, ремесла, металлургию; защищались и брали под защиту; кругом боролись против рабства (закрывали невольничьи рынки и освобождали рабов в Хазарии, в осколках Золотой Орды (Казань, Астрахань, Ногаи, Крым), в Средней Азии), были борьба с трансатлантической работоторговлей, Кавказский патруль Черноморского Флота; свергали тиранов; помогали освободиться угнетенным соседям; строили у себя и строили другим (университеты, ГЭС, АЭС...); ставили здравоохранение и образование; развивали отечественную и мировую науку, совершили огромную долю научных и технических открытий; подарили миру великую культуру...

² Определение Ф.М. Достоевского нельзя не включить – через него мир лучше понимает нас.

³ Формулировка Ванги.

Также сформулированы (+ даны обоснования) следующим вытекающим из видения и миссии возможным **мероприятиям** по повышению **имиджа России**:

⇒ **Новые** государственные **праздники**:

25 января – Татьянин день (Университетский день⁴);

12 апреля – День космического триумфа;

30 сентября – Вера-Надежда-Любовь⁵.

⇒ **Имиджевые** (ограниченная серия купюр) **деньги**:

– Первая в мире десятичная денежная система⁶. Петр I, 1704;

– Открытие Антарктиды. Беллинсгаузен, Лазарев, 1820;

– Россия – путь миру в геометрию. Лобачевский, 1826;

– Россия – путь миру в химию. Менделеев, 1869;

– Россия – путь миру в мирный атом. Курчатов, 1954;

– Россия – путь миру в космос. Гагарин, 1961.

⇒ **Новая столица** – Владимир.

⇒ **Названия улиц** растущей столицы (принцип подбора названий):

– отражают ценности и раскрывают миссию России;

– по оси восток-запад – проспекты, вдоль оси север-юг – улицы в хронологическом порядке: ...улица 1961 года, улица 1962 года, улица 1963 года... – имиджевый «открытый учебник»:

→ учебник истории основных вех, знаковых событий, побед (кого и когда защитили или освободили), славных деяний (кому и когда оказали братскую помощь⁷), открытий, прорывов, свершений, достижений мирового масштаба;

→ учебник-активатор **памяти культурного кода** нации;

→ скрижали национальной гордости;

→ пособие ежедневного гражданско-патриотического воспитания школьников и взрослых;

→ **памятка иностранным** посольствам, представительствам, бизнесменам, туристам – о месте России в мировой истории и роли России в истории их стран;

– невосполнимо потраченные ресурсы (и понесенные жертвы) на братскую помощь (спасение, освобождение) в таком формате улиц новой столицы сыграют второй(!) раз – сформируют **новый** в глазах мира **имидж России**.

⁴ В 14 постсоветских странах работают вузы, открытые для них в свое время Россией. Праздник подчеркнет просветительскую, образовательную, исследовательскую, научную составляющую парадигмы становления и развития нашей страны.

⁵ Россия мирная, у нашей страны – женское лицо, нужны нам праздники с женскими именами. У нас первые: женщина-профессор, женщина-посол, женщина-министр, женщина-шахматист, женщина-космонавт... Россия практически первая страна, уравнившая женщин в правах с мужчинами.

⁶ Главное событие в истории денег.

⁷ С принципом привязки иностранных посольств и их культурных центров к улицам, посвященным защите или помощи соответствующих стран.

§ 13. Эскиз плана улиц новой столицы

В XXI веке без маркетинга никуда.

Можно просто строить жилье, инфраструктуру и обустраивать города, а можно для части тех же ресурсов (помимо, собственно, прямого результата – новых квадратных метров) получить уникальный дополнительный эффект – сразу и навсегда качественно решить задачу формирования устойчивого положительного образа России в глазах мира.

В новой столице (далее по тексту будет представлен один из наиболее выигрышных вариантов – расширение города Владимира на запад – в сторону Москвы) достаточно просто применить принцип хронологического следования в названиях улиц:

Схема № 1. Эскиз плана улиц новой столицы (ч.1)

ул. Сунгирыцев ул. Андрея Первозванного ул. Строителей Змиевых Валов ул. Первопроходцев ул. Кн. Рюрика ■ ул. Вел. Новгорода ул. Кирилла и Мефодия ул. Кн. Олега Вещего ул. Кн. Святослава ул. Св. Владимира ул. Кн. Ярослава Мудрого ул. Анны Русской – Королевы Франции ул. Золотого слова Святослава парк Св. Александра Невского ул. Св. Сергия Радонежского ул. Св. Дм. Донского ■ ул. Пересвета ул. Смоленя ■ ул.Грюнвальдской битвы ул. Царя Ивана III ул. Монаха Филофея ул. Царя Ивана IV ул. Хана Едигера ул. Воеводы Черемисинова ул. Минаина и Пожарского ул. Патриарха Филарета	ул. Преображенского урядника ул. Зодчего Трезини (доб.архит-ров) ул. Фельдмаршала Меншикова ул. Петра I ул. Лавреентия Блюментроста ул. Анны I ул. Фельдмаршала Миниха ул. Фельдмаршала Ласси ул. Командора Беринга (доб.еще) ул. Ак. Ломоносова ул. Елизаветы I ул. Ползунова ул. Кулибина ул. Екатерины II ■ ул. Бол. Театра ул.Фельдм.Потемкина ■ ул.Марин.Театра ул. Графа Орлова ул. Павла I ■ ул. Гроссмейстера... ул. Генералиссимуса Суворова	
ул. 40 тысячелетий парк Нового Тысячелетия ул. 682 года..... ул. 863 года..... ул. 907 года..... ул. 965 года..... ул. 988 года..... ул. 1016 года..... ул. 1051 года..... ул. 1185 года..... ул. 1240 года..... ул. 1242 года..... ул. 1243 года..... ул. 1340 года..... ул. 1380 года..... ул. 1410 года..... ул. 1472 года..... ул. 1523 года..... ул. 1552 года..... ул. 1555 года..... ул. 1556 года..... ул. 1612 года..... ул. 1613 года.....	... ул. 1697 года..... ул. 1703 года..... ул. 1709 года..... ул. 1721 года..... ул. 1724 года..... ул. 1731 года..... ул. 1735 года..... ул. 1736 года..... ул. 1743 года..... ул. 1748 года..... ул. 1755 года..... ул. 1764 года..... ул. 1779 года..... ул. 1780 года..... ул. 1783 года..... ул. 1784 года..... ул. 1798 года..... ул. 1799 года.....	
ул. Костенки ■ ул. Аркаим ■ ул. Сунгирь ул. Тмутаракани ■ ул. 1-я Крымская Пос. Швеции → ул. Путь из Варяг в Греки Пос. Ирана → ул. Путь из Варяг в Персы ул. Общественного договора ул. Кириллицы ул. Цареградского Триумфа 1-я ул. Пресечения рабства ■ ул. Хазарская ул. Херсонеса ■ 2-я Крым-ая ■ ул. Крещения ул. Русской правды ул. Франко-русского союза → Пос. Франции ул. Слова о Полку Игореве ул. Невской битвы ул. Ледового побоища ул. Сплава с Золотой Ордой ул. Святой Руси ■ ул. Духа ул. Куликовской Битвы ул. Защиты Литвы и Польши ул. Двуглавого Орла ■ ул. Рос-го Герба ул. Третьего Рима 2-я ул. Пресечения рабства ■ ул. Казанская 3-я ул. Пресеч-ия рабства ■ ул. Сибирская 4-я ул. Пресечения рабства ■ ул. Астрах-ая ул. 1-й Отечественной войны ул. 2-го Общественного договора	ул. Вел. Посольства Пос. Соед. Кор. ■ П. Голлан. ул. Санкт-Петербургская ул. Полтавской Победы ул. Российской Империи ул. Бернулли...Эйлера...ул. Академии Наук ул. Казахско-Российской Дружбы → Пос. ул. 3-я Крымская ул. Азовская ул. Великой Северной Экспедиции ул. Физхимии ■ ул. Закона Сохранения ул. Московского Университета ул. 1-й Паровой Машины ул. 1-го Прожектора ул. Защиты Соедин-ых Штатов → Пос. США 4-я ул. Пресеч. рабства ■ ул. 4-я Крымская ул. Орловских рысаков (иплодром) ул. Мальтийско-Российской Дружбы Пос. ул. Оств.Италии Пос. ул. Оств.Швейцарии П	
■ проспект Великих вех	■ проспект Великих	■ проспект Золотого века

Нельзя исключать, что рано или поздно такой принцип применят для новых столиц другие страны. Лучше, если Россия будет в этом первой.

Пусть нас в этом не опередят ни намывающие искусственные острова монархии Персидского залива, ни активно строящий города Китай, ни законодательница маркетинга Америка.

Схема № 2. Эскиз плана улиц новой столицы (ч.2)

ул. Фельдмаршала Кутузова ул. Фельдмаршала Барклай-де-Толли ул. А. Пушкина ул. Лазарева ул. Беллингаузена ул. Н. Лобачевского ул. Адмирала Гейдена ул. Карла Гаузена ул. Павла Шиллинга 1-я ул. Бориса Якоби 2-я ул. Бориса Якоби	ул. Н. Пирогова ■ ул. Верная ... Ул. Академика Буглерова ул. Александра II ■ ул. Освободителя ул. А. Богданова ул. Ген. Черняева ■ ул. Ташкент-го Льва ... ул. Д. Менделеева ул. Н.Миклухо-Маклая ■ Человек с Луны ... ул. 1-й Лампочки ■ ул. П.Яблочкова ул. Генерала Скобелева ул. Н. Лунина ■ ул. Витаминов ул. В. Докучаева ул. Ак. Струве ■ ул. Царь-Рефрактора ул. Ф. Блинова ул. С. Виноградского ул. В.Шухова ■ ул. Термокрекинга ул. М.Поморцева ■ ул. Нефоскола ул. А. Попова ул. Люсьена Оливье ■ ул. Рус.Салата ул. С. Витте
... ул. 1802 года..... ул. 1804 года..... ул. 1805 года..... ул. 1812 года..... ул. 1813 года..... ул. 1818 года..... ул. 1820 года..... ул. 1826 года..... ул. 1827 года..... ул. 1829 года..... ул. 1832 года..... ул. 1834 года..... ул. 1838 года..... ... ул. 1841 года..... ул. 1844 года..... ул. 1846 года..... ул. 1854 года..... ул. 1855 года..... ул. 1858 года..... ул. 1861 года..... ул. 1864 года..... ул. 1865 года..... ул. 1868 года..... ул. 1869 года..... ул. 1872 года..... ул. 1873 года..... ул. 1876 года..... ул. 1877 года..... ул. 1880 года..... ул. 1883 года..... ул. 1886 года..... ул. 1888 года..... ул. 1890 года..... ул. 1891 года..... ул. 1894 года..... ул. 1895 года..... ул. 1896 года..... ул. 1897 года.....	проспект Великих
ул. Дертского Университета ул. Казанского Университета ул. Харьковского Университета ул. 2-й Отечественной Войны ул. Освобождения Европы ул. Руслана и Людмилы ул. Откр.6-го Континента ул. Антарктиды ул. Революции в Геометрии ул. Наварина ■ ул.Защиты Греции Пос-во ул. 1-го Водоплазного Скафандра ул. 1-го Электромагнитного Телеграфа ул. 1-го Электродвигателя ул. Открытия Гальваноластики ул. Сбербанка ул. Рутения ул. 1-й Нефтяной скважины Пос. Азер-на ул. 5-я Крымская ■ ул.Револ-и в Хирургии ул. Киргизско-Российской дружбы Пос. ул. Рождения Химии ул. Великих Реформ ул. Московского Зоопарка 6-я ул.Пресечения рабства ■ ул. Коканда 7-я ул.Пресечения рабства ■ ул. Бухары ул. Революции в Химии ■ ул. Пер.Закона ул. Этнографии Пос-во Папуа-Н.Гвиней 8-я ул.Пресечения рабства ■ ул. Хивы ул. Арифмометра ■ ул. Ак. Чебышева ул. Спасения Болгарии, Румынии, Серб. ул. Ф. Пирецкого ■ ул. 1-го Трамвая ул. С-та Можайского ■ ул. Почвоведения ул. Рус.Тех.Общ. ■ ул. Людвига Нобеля ул. Трех фаз ■ Дуговой Сварки ■ Трактора ул.Фотозэл-та Столетова ■ ул.Хемосинтеза ул. В-ки Мосина (пам. - стоит на прикладе) ул. 6-я Крымская ■ ул. Массандровская ул. 1-го Радиоприемника ул. Строительных Конструкций Шухова ул. Золотого Рубля	проспект Серебряного века

Авторское видение: в новой столице с запада на восток (параллельно М-7) идут проспекты, между ними – с севера на юг – идут улицы: ...улица 1861 года, улица 1862 года, улица 1863 года... – имиджевый «открытый учебник».

В сухом остатке: с такими улицами столицы через год все взрослые знают историю Отечества на пятёрку (таксисты – быстрее). Патриотизм, гордость за свою историю, объединение общества вокруг реально цементирующего момента – осознания достойного прошлого, открывающего дорогу в достойное будущее.

Представляется возможным исходить из тезиса, что нет практически ни одной страны в мире, которой бы Россия хоть как-то бы да не помогла.

Значит, посольствам большинства государств подберем улицу с идеальной привязкой к дате из истории – хорошая отправная точка для улучшения и имиджа России, и межгосударственных отношений.

Схема № 3. Эскиз плана улиц новой столицы (ч.3)

ул. Русского Авангарда (музей Рус.Ав.) ул. Прокудина-Горского (музей фото) 1-я ул. Скловской-Кюри ул. Ак. Павлова ул. Генрика Сенкевича ул. Бориса Голицына ул. Ак.Мечникова ■ ул. Иммуниитета ул. Вильгельма Отсвальда ул. Ак. Лебедева 2-я ул. Скловской-Кюри ул. И.Сикорского ■ Петли Нестерова ул. Александра Пороховщикова ... ул. В. Ленина ■ ул. Ялтинской к/с ул. В. Шухова ул. В. Реймонта ■ ул. Мосфильма ул. М. Свияжского ул. Павла Молчанова ул. Алексея Бахмутского ул. Ивана Бунина ул. Владимира Вернадского ул. П.Каррера ■ ул. 2-й Шахм.Короны ул. Анатолия Харлампиева ул. Ф. Силланпяя Пос. Финляндии ул. А. Ермолаева ул. Неизвестного Солдата ул. 1-го Оскара ул. Рузвельта ... ул. Черчилля ... ул. Маршала Рокоссовского ул. Маршала Тимошенко (дописать еще маршалов) ... ул. Василия Теркина	ул. 1901 года..... ул. 1902 года..... ул. 1903 года..... ул. 1904 года..... ул. 1905 года..... ул. 1906 года..... ул. 1908 года..... ул. 1909 года..... ул. 1910 года..... ул. 1911 года..... ул. 1913 года..... ул. 1914 года..... ул. 1915 года..... ул. 1916 года..... ул. 1917 года..... ул. 1919 года..... ул. 1921 года..... ул. 1922 года..... ул. 1924 года..... ул. 1929 года..... ул. 1930 года..... ул. 1932 года..... ул. 1933 года..... ул. 1935 года..... ул. 1937 года..... ул. 1938 года..... ул. 1939 года..... ул. 1940 года..... ул. 1941 года..... ул. 1942 года..... ул. 1943 года.....	■ проспект Собственных Платонов	■ проспект Освободителей	Парк-музей 1944 года	Парк-музей 1945 года
ул. М.Цвета ■ ул.Хромотографии ул. Цветной фотографии ул. 1-я Нобелевская ул. 2-я Нобелевская ул. 3-я Нобелевская ул. Электросейсмографии ул. 4-я Нобелевская ул. 5-я Нобелевская ул. Революции в Химии ул. 6-я Нобелевская ул. 1-го Пассажира. самолета парк Памяти ул. 1-го Вездехода ул. Царь-Дороги ул. Декрета о Земле ■ ул.РСФСР ул. Ликбеза ул. ГОЭЛРО ул. СССР ■ ул.Шуховской башни ул. 7-я Нобелевская ул. Московского Планетария ул. Индустриализации ул. Магнитки ул. ДнепрГЭСа ул. 8-я Нобелевская ул. Радиологории ул. 9-я Нобелевская ул. Самбо ул. ВДНХ ■ ул. 10-я Нобел-ая ул. Танка КВ (памятник) ул. Народ.ополчения ■ ул.ВОВ ул. Сталинградской битвы ул. Тегеранской Конференции	ул. 1901 года..... ул. 1902 года..... ул. 1903 года..... ул. 1904 года..... ул. 1905 года..... ул. 1906 года..... ул. 1908 года..... ул. 1909 года..... ул. 1910 года..... ул. 1911 года..... ул. 1913 года..... ул. 1914 года..... ул. 1915 года..... ул. 1916 года..... ул. 1917 года..... ул. 1919 года..... ул. 1921 года..... ул. 1922 года..... ул. 1924 года..... ул. 1929 года..... ул. 1930 года..... ул. 1932 года..... ул. 1933 года..... ул. 1935 года..... ул. 1937 года..... ул. 1938 года..... ул. 1939 года..... ул. 1940 года..... ул. 1941 года..... ул. 1942 года..... ул. 1943 года.....	проспект Авангардного века		ул. Освобод-ия Белоруссии П ул. Осв. Украины П осольство ул. Осв. Молдавии П осольство ул. Осв. Румынии П осольство ул. Освобождения Литвы П ос-во ул. Осв. Эстонии П осольство	ул. 7-я Крымская ■ ул. Ялт. Конф. ул. Потсдамской Конференции
... ул. Огнетушителя ул. 1-го Теплохода ул. Жуковского ■ ул. Аэродинамики ул. Макарова ■ ул. Непотопляемости ул. Ширяева ■ ул. 1-го Мультифильма ул.Неждановского ул. 1-го Снегохода ул. 1-й Индукционной печи ул. Каучука ■ ул. Полимеров ул. Котельникова ■ ул.1-го Парашюта ул.1-го Гидросамолета ■ ул. Авиации ул. Спасения Франции ул. 1-го Противогаса ул. Трассиба ул. Декрета о Мире ул. Брат.помощи Афганистану Пос-во ул. Братской помощи Турции Пос-во ул. Великой Семьи Народов ул. Якова Гаккеля ■ ул. 1-го Тепловоза ул. 1-го Радиозонда ул. 1-го Угольного Комбайна ул. Московского Метро ул. Ноосферы ул. Антифашистов в Испании Посол. ул. Самбо ул. Защиты Монголии П осольство ул. М.Кошкина ■ ул. Т-34 (памятник) ул. Надежды Человеч-ва ■ ул. Крас.Ар. ул. 1-го Антибиотика ул. Танка ИС (памятник)	ул. 1901 года..... ул. 1902 года..... ул. 1903 года..... ул. 1904 года..... ул. 1905 года..... ул. 1906 года..... ул. 1908 года..... ул. 1909 года..... ул. 1910 года..... ул. 1911 года..... ул. 1913 года..... ул. 1914 года..... ул. 1915 года..... ул. 1916 года..... ул. 1917 года..... ул. 1919 года..... ул. 1921 года..... ул. 1922 года..... ул. 1924 года..... ул. 1929 года..... ул. 1930 года..... ул. 1932 года..... ул. 1933 года..... ул. 1935 года..... ул. 1937 года..... ул. 1938 года..... ул. 1939 года..... ул. 1940 года..... ул. 1941 года..... ул. 1942 года..... ул. 1943 года.....	проспект Служения Миру	■ проспект Оберега Мира	ул. Осв. Норвегии П осольство ул. Осв. Австрии П осольство ул. Осв. Венгрии П осольство ул. Освобождения Дании Пос-во ул. Осв. Словакии П осольство ул. Освобождения Чехии Пос-во ул. Освобождения Югославии П осольства: Сербии, Хорватии... ул. Освоб-ния Польши Пос. ул. Освоб-ния Германии Пос. ул. Нюрнберга ул. Освобождения Китая Пос-во ул. Освобождения Кореи Пос-во	

Следует заметить, что данный проект не претендует на закрепление приведенных здесь названий улиц, а предлагает только принцип выбора названий. Общественное обсуждение здесь необходимо.

Схема № 4. Эскиз плана улиц новой столицы (ч.4)

<p>ул. Крымской Обсерватории</p> <p>ул. Детский Мир (одноим. маг.)</p> <p>Ул. Признания Израиля Пос.</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. СЭВ</p> <p>ул. Аппарата Илизарова</p> <p>1-я ул. Мирного Атома</p> <p>ул. Токомака ■ ул. Карьера Мир</p> <p>ул. Антарктич. Стан. Мирный</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. Спутник – Мир</p> <p>ул. Помощи Египту Посол-во</p> <p>2-я ул. Мирного Атома</p> <p>Ул. Антарктич. Станции Мир</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. 1-го Экраноплана</p> <p>ул. Защиты Кубы Посол-во</p> <p>ул. Братская ул. Царь-ГЭС</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. Царь-Нефтепровода</p> <p>ул. 1-го Выхода в Космос</p> <p>ул. Брат. пом. Вьетнаму Пос.</p> <p>ул. 1-й Стыковки в Космосе</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. Петли Корбут</p> <p style="padding-left: 40px;">ул. Солнечного Клоуна</p> <p>ул. 1-го Покорения Луны</p> <p>ул. 1-й Орбитальной Станции</p> <p>3-я ул. Мир. Атома (опреснитель)</p> <p>ул. Мамырина ■ ул. Рефлектрона</p> <p>ул. 1-й П. Мира ул. Ак. Сахарова</p> <p style="padding-left: 20px;">Пос-во Мексики →</p> <p>2-й Премии Мира ■ ул. Бегина</p> <p>ул. 1-го Косм. Радиотелескопа</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. Олимпиады в Москве</p> <p>ул. Цирка Никулина (цирк)</p> <p>ул. Тетриса (дет. игр. центр)</p> <p>ул. Космической Станц. Мир</p> <p>ул. Батискафа Мир</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. Бвдана</p>	<p>ул. 8-я Крым-ая ■ ул. 11-я Нобел-ая</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. ТРИЗ</p> <p>ул. АК (памятник АК-47, стрелк. музей)</p> <p>ул. СКС (пам. СКС стоит на приладе)</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. 12-я Нобелевская</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. 13-я Нобелевская</p> <p>ул. 1-й АЭС</p> <p>ул. Алмазная ■ ул. Менделевича</p> <p>ул. 1-й Антарк. Ст. ул. 14-я Ноб-ая</p> <p>ул. 1-го Спутника</p> <p>ул. 15-я Н.. ул. 16-я Нобелевская</p> <p>ул. 1-го Атомохода</p> <p>ул. Белки и Стрелки (мульт-памятник)</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. 1-го Космонавта</p> <p>ул. 17-я Нобелевская</p> <p>ул. Лоуренсия</p> <p>ул. Резерфордия ул. 18-я Нобелев.</p> <p>ул. Нобелия ул. 19-я Нобелевская</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. 1-го Экраноплана</p> <p>ул. 20-я Нобелевская</p> <p>ул. Синтеза 105-го... ул. Дубня</p> <p>ул. Олега Попова</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. 21-я Нобелевская</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. 22-я Нобелевская</p> <p>ул. 1-го Плазменного Двигателя</p> <p>ул. 23-я Нобелевская</p> <p>ул. Синтеза 106-го... ул. Сиборгия</p> <p>ул. 24-я Н... ул. 25-я Нобелевская</p> <p>ул. Расшифровки Письма Майя</p> <p>ул. 26-я Нобелевская</p> <p>ул. 27-я... 28-я... 29-я Нобелевская</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. Рекордного БелАЗа</p> <p>ул. 30-я Нобелевская</p> <p>ул. Синтеза 107-го... ул. Бория</p> <p style="text-align: center;">...</p> <p>ул. Энергии</p> <p>ул. Тополь-М ■ ул. 31-я Нобел-ая</p> <p style="padding-left: 20px;">ул. Новых Авиатриумфов</p>	<p>ул. 1945 года.....</p> <p>ул. 1946 года.....</p> <p>ул. 1947 года.....</p> <p>ул. 1948 года.....</p> <p>ул. 1949 года.....</p> <p>ул. 1950 года.....</p> <p>ул. 1951 года.....</p> <p>ул. 1952 года.....</p> <p>ул. 1953 года.....</p> <p>ул. 1954 года.....</p> <p>ул. 1955 года.....</p> <p>ул. 1956 года.....</p> <p>ул. 1957 года.....</p> <p>ул. 1958 года.....</p> <p>ул. 1959 года.....</p> <p>ул. 1960 года.....</p> <p>ул. 1961 года.....</p> <p>ул. 1962 года.....</p> <p>ул. 1963 года.....</p> <p>ул. 1964 года.....</p> <p>ул. 1965 года.....</p> <p>ул. 1966 года.....</p> <p>ул. 1967 года.....</p> <p>ул. 1968 года.....</p> <p>ул. 1969 года.....</p> <p>ул. 1970 года.....</p> <p>ул. 1971 года.....</p> <p>ул. 1972 года.....</p> <p>ул. 1973 года.....</p> <p>ул. 1974 года.....</p> <p>ул. 1975 года.....</p> <p>ул. 1976 года.....</p> <p>ул. 1977 года.....</p> <p>ул. 1978 года.....</p> <p>ул. 1979 года.....</p> <p>ул. 1980 года.....</p> <p>ул. 1981 года.....</p> <p>ул. 1982 года.....</p> <p>ул. 1983 года.....</p> <p>ул. 1984 года.....</p> <p>ул. 1985 года.....</p> <p>ул. 1986 года.....</p> <p>ул. 1987 года.....</p> <p>ул. 1988 года.....</p>
проспект Братской Помощи		
проспект Мира (к 1975 ↑ доб. ул. Союз-Аполлон)		
проспект Авангардного Века		
проспект Славы Детей Родины		
проспект Прекрасного		
ул. Ботан. Сада (филиал Б.С.)		
ул. Гран-при в Каннах		
ул. Высоток на 7 Холмах		
ул. 3-й Шахматной Короны		
ул. Золотой пальм. ветви		
ул. 4-й Шахматной Короны		
ул. Бориса Пастернака		
ул. 6-й Шахматной Короны		
ул. 7-й Шахматной Короны		
ул. 1-го Золотого льва		
ул. 8-й Шахматной Короны		
(педвуз)		
ул. Останк-ой Телебашни		
ул. 2-го Оскара		
ул. 9-й Шахматной Короны		
ул. 3-го Оскара ул. 10-й ШК		
ул. 1-го Золотого медведя		
ул. 4-го Оскара		
...		
ул. 11-й Шахматной Короны		
ул. 2-го Золотого медведя		
ул. Колокола в Фарнборо		

Схема № 5. Эскиз плана улиц новой столицы (ч.5)

<p>ул. 5-го Оскара (дом кино)</p> <p>ул. 6-го Оскара</p> <p>ул. Сверхпроводимости</p> <p>ул. 3-го Золотого льва</p> <p>ул. Евровидения (дом музыки)</p> <p>ул. 4-го Золотого льва</p>	<p>Заключительные комментарии к эскизу плана улиц новой столицы.</p> <p>Какие деревья посадить вдоль улиц?</p> <p>Наверно, это могут быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - плакучая береза на улице Неизвестного Солдата... - пирамидальный тополь для улиц, посвященных защитникам, героям, русскому оружию, ракетам, космосу... - липа... <p>(обсуждение открыто)</p>
<p>проспект Прекрасного</p> <p>ул. Ак. Балдина ■ Ак. Векслера ул. Утомленные солнцем ул. Джексона Ротблата</p> <p>...</p> <p>ул. Старик и море ул. Полупроводников</p> <p>ул. Ак. Абрикосова...Гинзбурга</p> <p>...</p> <p>ул. Л. Гурвича ул. Трех Богатырей (дет.игр.центр) ул. Маши и Медведя (парк развл.) ул. Графена</p> <p>ул. Бессмертного Полка ул. Фауста</p> <p>ул. С. Алексиевич</p> <p>...</p>	<p>В линии тополей – группы: одиночный-пробел-троица-пробел-пять кряду, далее – повтор цикла. Так захватим три символических в нашей культуре числа 1, 3 и 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 – быть в первых рядах; - 3 – «Русь-тройка»; - 5 – число красной звезды; <p>а попарно: 1+3 – это крест, 3+5 – восьмиконечный крест; получится объединить трудно сочетаемые символизмы.</p>
<p>проспект Славы Детей Родины</p> <p>ул. 1990 года..... ул. 1992 года..... ул. 1994 года..... ул. 1995 года..... ул. 1996 года..... ул. 1997 года..... ул. 1998 года..... ул. 1999 года..... ул. 2000 года..... ул. 2001 года..... ул. 2002 года..... ул. 2003 года..... ул. 2004 года..... ул. 2005 года..... ул. 2006 года..... ул. 2007 года..... ул. 2008 года..... ул. 2009 года..... ул. 2010 года..... ул. 2011 года..... ул. 2012 года..... ул. 2013 года..... ул. 2014 года..... ул. 2015 года..... ул. 2016 года..... ул. 2017 года..... ул. 2018 года.....</p>	<p>пр-т Авангардного Века ■ проспект Века Восхождения</p>
<p>ул. 32-я Нобелевская ул. Нуклотрона</p> <p>ул. 33-я Нобелевская</p> <p>ул. Крейсера Новомосковск ул. Флеровия</p> <p>ул. Ливермория ■ ул. 34-я Нобел. ул. МКС</p> <p>ул. Оганесона ■ ул. 35-я Нобел-ая ул. Серебряного звена БАМА</p> <p>ул. Московия ул. Нихония</p> <p>ул. 36-я Нобелевская</p> <p>бульвар ----- ----- Мульт-Триумфов ----- ул. Теннессина ■ ул. 38-я Нобелев-я ул. 1-й Плавулей АЭС ■ ул. Сев. Поток ул. Танк. биатлона ■ ул. Танк. балета</p> <p>ул. ЕАЭС ■ ул. 9-я Крымская ул. ГЛОНАСС ■ ул. 39-я Нобелевская ул. АрМИ</p> <p>ул. Квантового Блокчейна</p>	<p>проспект Мира</p> <p>ул. 3-й Премии Мира</p> <p>ул. Мира в Приднестровье ул. 4-й Премии Мира</p> <p>ул. Подв. Запуска Спутника ул. Морского Космостарта</p> <p>ул. ШОС</p> <p>ул. Телеканала Мир</p> <p>ул. БРИКС</p> <p>Спас. Юж. Осетии ■ Абх. Пос ул. Индекса Оливье</p> <p>Спас. Япон. ■ 4-я Мир. Атома ул. ВТО ■ ул. АТЭС</p> <p>ул. Олимпиады в Сочи</p> <p>ул. Платежной Системы Мир ул. Космодрома Восточный ул. Освобождения Сирии ■ Пос. ул. Чemp. Мира по футболу</p>
<p>проспект Братской Помощи</p>	

§ 14. Миссия и ценности России в формате школьного урока

– Давайте с самого начала. В мире русский язык, культура, поэзия и литература признаны и уважаемы, чего не всегда скажут о России в целом. Нет ли в этом противоречия? Сильны мы или слабы? Рабы мы или нет? Европа мы или Азия?

Откуда есть пошла русофобия? Кто виноват? Что делать?

Попробуем ответить совсем кратко.

Фобия – это боязнь. Боятся сильных или слабых? Сильных. Русофобия? – значит, Россия сильная. Вопрос о слабости закрыт.

Идём далее.

*Долго самое большое число соседей
и самая большая территория может быть только
– у самого гостеприимного и миролюбивого народа.*

*Долго самое большое число народов могут жить вместе только
– в самой гостеприимной и веротерпимой стране⁸.*

*Самое большое число алфавитов могут жить только
в самой просветительской стране.*

Проясняется? Идём далее.

Точность абсолютная существует только в математике, которая есть модель. Точность до сотых существует в бухгалтерии – там округляют до центов и копеек.

А в физике и в реальном мире в целом всё приближённо. Инженеры, строители приближённо – с той или иной ограниченной точностью – оперируют $\sqrt{2}=1,414\dots$, $\pi=3,141\dots$, причём длина единичного отрезка 1ед.=1,000... – это тоже приближённо, ведь как измерить с точностью до атома? – атомы-то вибрируют, а электронные орбитали «размазаны» в пространстве.

В истории и культуре точное описание – это полное описание, во-1-ых, множества всех действий всех живших в данную эпоху людей и, во-2-х, множества результатов всех слов и действий (событий, книг, картин, кинофильмов, дворцов...). Поскольку столь полные записи никогда не будут вестись, нам доступно лишь моделировать.

Какой язык для этого будет наиболее удобен?

– Язык математики?

– Нет... *Математика лаконична, но язык маркетинга лаконичнее.*

– Неужели пиктограммы?

– Не совсем. Но смело. Да, мир прошёл забавную эволюцию:

пиктографическое письмо → алфавит и рост словарного запаса →

→ книгопечатание утоляет информационный голод в массах →

→ цифровые IT предельно удешевляют производство информации →

→ перепроизводство информации → стресс от рекламы и новостей →

⁸ Хорошее определение дал Председатель Еврокомиссии Жозе Мануэл Баррозу: «Россия — это континент, который притворяется страной. Россия — это цивилизация, которая притворяется нацией».

→ интернет-культура в XXI веке задвигает алфавит (рукописное письмо, чтение книг) и унифицирует разноязычных потребителей через защищающий от информационного стресса культ лаконизма («*Не надо много букв*») →

→ редукция до пиктограмм.

Но в языке рекламы и маркетинга есть ещё несколько более ёмких инструментов описания – **корпоративные ценности**: цели, миссия, девизы, слоганы и т.д.

Ценности и миссия в маркетинге – это как в алгебре характерные особенности функции.

Помните? – *Описать функцию – это описать все её характерные особенности.*

Если у корпорации нет миссии (плана, как идти к цели), значит, она или не конкурентна (незнающий дорогу к цели обречен не дойти), или паразитирует (афишировать паразитическую миссию в наше время невыгодно).

Так же и со странами – каждая страна должна быть экономически состоятельной конкурентоспособной корпорацией со своими корпоративными ценностями.

Опишем миссию и ценности – пойдем проект Русь-Россия-СССР-РФ.

Не опишем – останемся в 1866 году: *В Россию можно только верить.*

Ф.И. Тютчев

Приступаем. Первое. Ценности России.

– Согласны, что ценности страны, ее народа обязательно присутствуют в самой почитаемой этим народом книге? Тогда – **КВН-разминка!**

– Вопрос **1**й: главная народная книга испанцев?

– «**Дон Кихот**», Дормидонт Валерьянович.

– Молодец, Ксения. Это их светская библия, без неё испанцев не понять.

– Вопрос **2**й: главная светская книга арабов?

– Сказки «**1001 ночь**».

– Мо-ло-дец, Витя.

– Вопрос **3**й: Главная светская книга греков?

– Поэмы Гомера «**Илиада**» и «**Одиссея**».

– Молодец, Софья, у греков диалогия. Можно добавить, культовая книга грузинов – «**Витязь в тигровой шкуре**», у индусов – «**Рамаяна**», у поляков – «**Потоп**», у сербов – «**Мост на Дрине**». Домашнее задание (ДЗ): вспомнить авторов культовых библий-сказок у датчан и у шведов. Завершим разминку.

– Теперь каждый на листочке пишет те книги, которые включим в список претендентов на звание нашей светской библии.

– А подсказку?

– Подсказка: главная книга – это книга одновременно – и стариков из элиты, и обычных школьников из простого народа, и их родителей.

– Хорошо. Сдавайте листочки. Подведём итоги.

Итак, верно, светских библий у России не одна, не две. У великого народа – в силу исключительной ее истории – их больше:

- в ПРОЗЕ:

- «Преступление и наказание» –

- **библия-ключ** к душе или книга № 1 в мире⁹

- «Война и мир» –

- **большая библия** (книга № 1 в мире по версии Newsweek)

- «Тихий Дон» –

- **библия казачества** (Нобелевское признание)

- в СТИХАХ:

- «Руслан и Людмила» – связь времён и поколений – как неизменно – **былинная библия** России:

Там русский дух... там Русью пахнет!

А.С. Пушкин

- «Слово о полку Игореве» – как нельзя –

- **библия-исповедь**:

Не сами ль вы, растратив в распрях силы,

Полки поганых в отчий край ввели...

- «Василий Тёркин» – как было –

- **солдатская библия** Авангардного века России (XX):

Бой идёт святой и правый.

Смертный бой не ради славы,

Ради жизни на земле.

А.Т. Твардовский

- «Евгений Онегин» – дух элит и дух народа, дух времени – как есть – **библия-энциклопедия** Серебряного века (XIX):

Не дрогнет никогда рука

Разбить сосуд клеветника.

А.С. Пушкин

- «Ода на день восшествия... Елисаветы Петровны 1747 года» – как должно – **библия-программа** из Золотого века (XVIII):

...может собственных Платонов

И быстрых разумом Невтонов

Российская земля рождать.

М.В. Ломоносов

А теперь нам надо из всех слов всех этих книг взять да и вычленить

⁹ Написанный в 1866 году роман "Преступление и наказание" до сих пор остается самой читаемой в мире книгой и входит в большинство школьных программ по литературе: <https://www.labyrinth.ru/books/7607/>

буквально **три** самых главных и **ёмких слова**. Они должны быть универсальны, объединять, включать в себя (подмножествами) все прежние, начиная с «Москва – третий Рим», официальные и неофициальные варианты формулировок.

Они должны не разъединять разных людей (разных по своим корням, крови, вере, возрасту, образованию, судьбе и т.д.), а объединять.

В идеале – одинаково звучать в разных сердцах.

В идеале – объяснять нас иностранцам.

В идеале – чтоб красиво, чтобы ценности сложились в **девиз** типа французского «Свобода, равенство и братство».

– Что получится? Есть версии?

– Мир? Подойдёт, Дормидонт Валерьянович?

– Да, конечно, «мир» включаем. Это ёмко.

– Отечество? Страна?

– Нет, конечно! РУССКИЙ МИР шире, чем страна. Ищите пересечение восьми множеств – трёх библий в прозе и пяти библий в стихах.

– Понятно. Империя – вряд ли. М-может... Единство?

– Уж нет, «за единую неделимую» завело Россию не туда. Поймите, наши ценности – это то, что делает нас узнаваемыми и неповторимыми. А какая ж тут неповторимость, если «единство» на разные лады есть в девизах почти трети(!) государств? Нам нужна уникальность.

Ладно. Давайте вспомним ещё неофициальные названия стран, названия-символы.

– Страна тюльпанов? Страна клёнов? – Голландия. Канада. – Верно!

– Япония? – Страна восходящего солнца. – Верно, Витя.

– Финляндия? – Страна тысячи озёр. – Верно, Маша.

– Норвегия? – Страна фьордов. – Верно, Софья.

– Корея? – Страна утренней свежести. – Верно, Витя.

– Азербайджан? – Страна огней. – Верно, Тофик.

– Египет? – Страна пирамид. – Верно, Оля.

– Китай? – Поднебесная. – Молодец, Ирина.

– Непал? – Крыша мира. – Хорошо, Таня.

– Россия? – Ну... Страна медведей?? – Вот то-то! Потому придумайте-ка «правильное» неофициальное символическое название для России. На замену пошлым иностранным клише «страна медведей», «страна водки, медведей и матрёшки».

– Страна тысячи побед?

– Красиво, но шаблонно и воинственно. Не подходит. Мы ж мирные.

– Третий Рим? – Пройденный этап. Ещё версии. Мыслите современнее.

– Страна первого космонавта? – Узко. Ещё версии. Шире.

– А справедливость? Или длинное слово? Может... Правда?

– Нет, ни Достоевского, ни сказки Пушкина нельзя понимать буквально.

- У Пушкина «Там русский дух...» Тогда – душа или дух?
- **Страна Души** – это Абхазия, а «дух», конечно, включаем. Это ёмко.
- Народ?
- Несколько линейно, но хорошо, что не предложили «народность».
- Герои? Победа? Слава?
- Нет, неужели забыли про «ни слава, купленная кровью...»?
- Мощь? Сила?
- Теплее, но, например, «дух» уже подразумевает и «мощь», и «силу».

Россия – империя духа.

Ванга

- А ещё? Развитие? Свобода?
- Нет, ёмче, чем и «мощь», и «свобода» – это «воля»! Итак:

§ 15. Девиз и ключевые ценности России: «Дух, мир, воля».

- Татьяна, ты чего считаешь?
- Ударение на «о» – хорошо, это самая высокочастотная буква в русском языке. И хорошо, что в девизе нет ни «е» – самой высокочастотной гласной английского, немецкого, французского и испанского, ни буквы «а» – высокочастотной арабского. Родное звучание, отличное от иных.
- Лёня, а ты чего считаешь?
- Да проверял на соответствие золотому сечению. Полный ведь девиз для скандирования «Россия: дух, мир, воля». 16 букв. Пауза после первого слова даёт золотую пропорцию $16/10=1,6\approx 1,618...$
- Расправили плечи! Посмотрим, как ценности из литературы, помогут понять историю.

Итак, **ключевые ЦЕННОСТИ** и девиз России: «Дух, мир, воля».

Дух – главная ценность.

Россия – империя духа.

Ванга

Мир – центральная ценность.

Воля – третья из ключевых ценностей России. И сразу заметно:

две из трёх ценностей (дух и воля) есть **ценности обретения силы** (ср.: «боевой дух войск», «сила воли»). Ценность мира есть **ценность достигнутой силы** (ср.: агрессия – реакция слабого, мир – удел сильного).

Итак, аж **три ценности силы**, а сильных боятся (вот русофобия).

- Дормидонт Валерьянович, определения этих трёх ценностей запишем?
- Примем ради краткости, что эти ценности – неопределяемые понятия – как точка, прямая и множество в математике, как информация в информатике, как энергия в физике. Чувствуем энергию, энергетiku этих ценностей, понимаем их интуитивно. Но, как помним, у неопределяемых понятий есть признаки. Вот их, осовременив звучание, и запишем:

§ 16. Континуум (совокупность) смыслов главной ценности – **ДУХ**:

- дух подвластен только самому себе, потому **свобода** духа – отправная наша свобода¹⁰, и потому **служение** – **4^я** ценность:
отсюда опять – особая этика: не выживание, но – служение; «сам погибай, а других выручай»; отсюда – дихотомия:
 - на одном полюсе – культ свободы, свободные профессии, здесь – служение только музам;
 - на другом полюсе – культ служения (просвещению, здравоохранению, самоуправлению...), военной службы, госслужбы и проч. (прим.: царь служит России, дворяне и казаки служат царю, крестьяне обеспечивают службу дворянина, а через это – тоже царю);между «вольностью» и «службой» есть умеренный вариант «работа по найму», но нам «таскать камни и зарабатывать на хлеб» мало, у нас потребность «строить храм»;
- дух порождает духовность, потому **духовность** – **5^я** ценность:
отсюда – стремление к культурным высотам, защита и развитие культурного наследия России и всего мира; особая этика: примат духовного над меркантильным, дистанцирование от пороков эгоизма и потребительства;
- дух востребует **справедливость** – **6^я** ценность:
более тонкого, чем из рационального начала «справедливость есть баланс интересов», «твои права заканчиваются там, где начинаются права другого»); отсюда, в частности: отрицание угнетения, борьба с рабством, «правдоискательство»;
- дух задаёт установку открытости¹¹ – **открытость** – **7^я** ценность:
– и в восприятии от других, и в отдаче части себя другим (первопроходчество, первооткрывательства, защита, покровительство, просветительство), что только усиливает дух (замкнуться – это смерть духа);
- дух живёт бесконечным саморазвитием – **развитие** – **8^я** ценность:
– дух не может остановиться, дух – причина движения, это ключ к пониманию потребности России в развитии (эстетическом, научном, изобретательском, открытии новых земель, морей, космоса и проч.);

ДЗ: каждому проработать список самому, дать критику и предложения.

Дух одухотворяет мир (человека, общество, искусство).

Дух требует мира (не войны).

¹⁰ Можно сказать так: одухотворенное созидание – залог свободы духа.

¹¹ Многие великие имели русские корни, начинали образование на русском языке или просто родились в России, а творили, раскрывались за границей – это как разбрасывание семян – и мы рады добрым всходам в иных землях.

§ 17. Континуум смыслов ценности **МИР** – центральной ценности:

- **миротворчество**, мир как отрицание войны:
 - мирная торговля; NB: ничто так не укрепляет мир, как хорошая торговля¹²;
 - мир с близкими&дальними соседями; **оберег** всех от агрессии; опека слабых;
 - спасение мира от тиранов¹³, а также – порой – одного соседа от другого¹⁴;
 - борьба за мир из века в век, щит, паритет (Брежнев);
 - наши 4 лауреата Нобелевской **премии мира**¹⁵;
- А в XX веке ещё:
 - мир спорта – эстафета олимпийского движения – из отрицания войны;
- мир как **согласие народов** (проживание в согласии¹⁶) и сближение народов;
- мир как уклонение, как **спасение** от зла;
- мир как **мир прекрасного** – кредо России:

Мир спасёт красота.
Ф.М. Достоевский

- мир древних и новых **знаний**, мир научных **идей**;
- мир **образов** и смыслов русского языка, русской **поэзии** и **литературы**;
- мир русской культуры и шедевров русского **искусства** (ювелирное, зодчество, иконопись, живопись, музыка, балет, цирк...) – особо ценно тем, что понятно без языка; плюс опера, романс, кино – мирового признания¹⁷;
- мир шахматного искусства: Россия – страна-чемпион по чемпионам мира, и Алёхин – единственный непобеждённый при жизни чемпион.

Конечно, ещё:

- наши **новые миры**:
 - мир математики:
 - новый мир «**Математика 2.0**» или неевклидова **геометрия Лобачевского**;
 - новые разделы: закон больших чисел (Чебышёв)...
- СПС – список продолжи сам 😊
- мир химии:
 - мир «**Металлургия 2.0**» или **болотная металлургия** (древняя

¹² Кстати, эта ценность далеко не у всех стран, многие честной торговле предпочитают грабежи, пиратство, угон в рабство, продвижение наркотиков (Опиумные войны...)

¹³ «Тираномахия»: Чингисхан, Карл XII, Наполеон, Гитлер, его величество Колониализм (по кальке «кентавромахия», «гигантомахия» - борьба греков с кентаврами, гигантами).

¹⁴ Тут предстоит (ДЗ) составить список «когда кого от кого спасли и сколько раз».

¹⁵ Сахаров, Горбачёв, Бегин, Ротблат.

¹⁶ Все народы понять, помочь народам понимать друг друга.

¹⁷ Характерный пример: наши «Приключения Шерлока Холмса...» признаны лучшей экранизацией – мы объясняем «их» лучше, чем они сами; и «они» нам благодарны, что мы «их» сделали понятнее миру – вот служение России в искусстве на мировой арене.

- русская сталь);
- **таблица Менделеева** – новый фундамент науки;
- новый мир «**Химия 2.0**» Бутлерова или **неорганическая химия** синтетический каучук (Лебедев); цепные реакции (Семёнов^{Нобель})...; СПС☺
- мир биологии:
 - новый мир «**Земледелие 3.0**» или **трёхполье** (избыток зерна сделал Московию родиной водки); орловские рысаки (да, родина рысаков, но «медведи по улицам рыщут» – уже заблуждение); селекция (Вавилов) и т.д., СПС☺
 - новый мир «**Медицина 2.0**», или **современная медицина**, где есть наркоз и гипс (Пирогов), пищеварение (Павлов^{Нобель}), иммунитет (Мечников^{Нобель}), стрептомицин (Ваксман^{Нобель}) и т.д., СПС☺
- мир экономики:
 - **десятичная денежная система** (Пётр I);
 - длинные циклы, НЭП – новая экономическая политика (Кондратьев);
 - **плановая социалистическая экономика** – без её мобилизационных возможностей победа мира над фашизмом, над этой коричневой чумой была невозможна¹⁸;
 - среднесрочные циклы, теория экономического роста (Кузнец^{Нобель});
 - межотраслевой баланс (Леонтьев^{Нобель});
 - **линейное программирование** (Канторович^{Нобель});
 - теория принятия экономических решений (Гурвиц^{Нобель}) СПС☺
- мир физики и техники – список первенства России огромен (есть признанные):
 - неравновесные открытые системы¹⁹ (Пригожин^{Нобель});
 - излучение Черенкова (Черенков, Тамм, Франк^{все Нобели});
 - **лазер** (Басов и Прохоров^{оба Нобели});
 - **графен** (Гейм^{Нобель});
 есть ещё множество в самых разных сферах – и оспариваемые «клеветниками России» (лампочка, радио...), и бесспорные²⁰. СПС☺

ДЗ: каждому по списку раздела «новые миры» найти, прочитать, о чём речь, выписать годы, убедиться в нашем приоритете первооткрывательства;
- новые моря, острова и земли, новый материк Антарктида, Севморпуть;
- новые миры в Космосе – атмосфера на Венере, космическая раке-

¹⁸ Не обладая такой экономикой в Первую мировую войну, её Россия как раз и проиграла.

¹⁹ Диссипативные структуры.

²⁰ См. стих-запоминалку «Кроха-сын учил отца».

та, спутник, луноход, скафандр, станция «МИР», орбитальная космонавтика, МКС;

– везде в этом мы были первооткрывателями и подарили миру эти новые миры.

Ещё:

- мировые запасы ценных ресурсов (питьевая вода, чернозёмы, лес, газ, минералы, рыбные...) СПС☺

и конечно, ещё:

- наш мир так, как нас видят иностранцы²¹;
- мир как наш внутренний мир – богатый национальный характер; плюс система символов (атрибутов) – мир русской кухни, мир природы родных ландшафтов и прочие;
- мир как **общество**²²; NB: отсюда и «народность», «народничество», «общественное выше личного», «служение обществу» – такая энергетика сильнее и потому привлекательна;
- мир как гражданское общество (общественный договор 862 года нарушался);
- мир как **всё сущее** – да! Невероятно, но нам ценна целая Вселенная (с 1961 года – вместе с Космосом); отсюда понятна уникальность России – такая ценность присуща только России.

ДЗ: каждому проработать список самому, дать критику и предложения.

– Витя, у тебя вопрос?

– За уши притянуто, Дормидонт Валерьянович.

– Тогда так: *Кто в школе не отличает системное обобщение от притягивания за уши, тому себя взрослого тянуть из болота за волосы.*

– Витя, не перебивай Дормидонта Валерьяновича.

– Да, Витя, не нравятся такие ценности – откажись от гражданства.

– Между прочим, Маша, многие так и сделали: Сикорский, Бунин.

– Да, почему, Дормидонт Валерьянович, Россия многих отторгает?

– Вот для того-то, ребята, и формулируют ценности – чтобы легко отвечать на подобные вопросы. Удержание сынов – не есть ценность России. Уехать – в их воле. Ценности России – дух, мир, воля.

– Нет, Дормидонт Валерьянович, иностранцы не поймут эти «миры»...

– Кто не понимает – те боятся. А есть, кто понимают. Бисмарк. Клаузевиц. Ницше. Рузвельт. Никто не понимал бы – не признавали б ту же «Войну и мир». И вовсе нет у России ценности «понимание». Ценности – дух, мир, воля.

²¹ Интересно – глазами иностранцев: русская огранка (57 граней), русское масло (топлёное), русский салат (оливье), русский шоколад (чёрный), русское оружие... СПС☺

²² Сравни: русский мир, мирской сход, община, круг, вече (громада), Земские соборы, Советы..., объединённое своими ценностями, смыслами и целями.

Дух порождает волю.

§ 18. Континуум смыслов ценности **ВОЛЯ**:

- воля – **порыв достичь цели** (без воли цель есть маниловщина);
- воля – это наш **побудитель** к одолению трудностей на пути к целям; и конечно, обретение воли²³ – зрелость человека, общества, народов, нации, цивилизации;
- воля – как **синоним свобод** – базовых – личных и гражданских; свобода совести;
- **приволье** – как синоним необъятных просторов, притом – связанных:
 - стремление в дорогу, лошадь в семье (до XX века), автомобиль – важная ценность;
 - стремление жить не одним домом, а двумя (летняя и зимняя резиденция/дворец, основной крестьянский дом и домик на заимке на период летних полевых работ, для XX века – квартира+дача) – важная ценность;
 - стремление к триаде «квартира-дача-машина» ценно и ведёт к теме дороги;

дороги связывают **просторы** в единое пространство, дороги – важная тема²⁴ и важная ценность России, торговые пути «из варяг в греки» (по Днепру и Русскому=Чёрному морю) и «из варяг в персы» (по Волге и Каспию) – каркас истории Руси;

жить привольно на природе (деревня/дача) – ценность (особенно – семьям с детьми);

при этом развитие городов в целом приоритетнее:

Россия=Гардарики=страна городов;

открытие и освоение необъятных просторов, свобода передвижения – важная ценность;

- **вольности** – исторически фиксированные права (казацьи, белого крестьянства и др.); свобода самоуправления, собраний, слова и проч.²⁵;
- воля как **отрицание кабалы, паразитирования и сдерживания** экономической активности (сверхтяжёлых или сложных налогов, бюрократических препон, инерционности, чиновничьей коррупции и проч.); свобода торговли и предпринимательства;
ДЗ: каждому проработать список самому, дать критику и предложения.

– Дормидонт Валерьянович, возмём царское время – где? – в 90%-й крестьянской массе!? Какое служение? Выжить бы! Какая гражданская позиция? О чём говорите?

²³ Осознание воли часто идёт через неволю – самоограничение служением, отшельничеством.

²⁴ Вопрос: «Куда же ты мчишься, Русь-тройка?» Ответ-то прост: к своим целям:)

²⁵ Вплоть до традиций анархических.

- Читай историю! Помимо податей (налогов) добровольно собирали «выкупные» деньги – на выкуп пленных. Шли в рекруты. Строили крепости и дороги – «дорожная повинность». А строители Кронштадта и Петербурга умирали от изнурения! Но – строили, зная, что это – щит для тех родных, что остались дома.
- Ладно, с ценностями понятно, а какова миссия России?
- Так ответ, Витя, уже содержится в ценностях.

МИССИЯ РОССИИ – это:

- ⇒ **Оберег мира.**
- ⇒ **Сокровищница мира** – духовности и смыслов, знаний и идей, запасов и ресурсов, талантов и творцов, свершений и открытий, шедевров и подвигов.
- ⇒ **Открытие миру новых миров** – в культуре и искусствах, в науках и технологиях, открытие земель и морей, торговых путей, открытие космоса.

§ 19. Практикум: имиджевый маркетинг России

- Расправили плечи! КВН-разминка: что такое маркетинг?
- Алгоритм для продаж?
- А вроде Вы говорили, что информация и алгоритм – неопределяемые понятия в информатике, энергия – неопределяемое понятие в физике, маркетинг – неопределяемое понятие в экономике, что всё это нельзя определить через что-то более простое.
- Вы еще говорили, что язык маркетинга лаконичнее языка математики.
- Да, существуют сотни версий определения маркетинга. Выходит, что объединить мнения всех гуру не получится. Признаем:

Маркетинг – понятие неопределяемое.

Как у всякого неопределяемого понятия, у маркетинга тоже должен быть признак.

У информации признак – это понижение неопределённости.

У алгоритма признаки – определённость, конечность, результативность, массовость.

У маркетинга признак – конкуренция (с её усилением активизируется и маркетинг).

Обычно изучают маркетинг на примерах различных продуктов или услуг – как позиционировать, продвигать, продавать **автомобили** и **яблоки**, **хлеб** и **бриллианты**.

Но это как раз самый сложный путь изучения маркетинга.

Проще начать изучать маркетинг на примере маркетинга стран.

- Кто и как совершал крупные маркетинговые прорывы России?
- Вещий Олег. Щит на вратах Царьграда. Выгодный торговый договор...
- Ярослав Мудрый. Анна Ярославна – королева Франции...
- Иван III: брак с Софьей Палеолог, а Василий III: «Москва – III Рим»...

- Окно в Европу – Пётр I.
- Отмена смертной казни Елизаветой, а ещё раньше – Годуновым...
- Ещё Екатерина II. Музейные собрания, переписка с Вольтером, возвращение Эйлера. Вооружённый нейтралитет. Ещё Суворов, как освободил Италию и Швейцарию. Да и другие все освободители...
- И все переводимые на многие языки наши писатели...
- Русская эмиграция, русский авангард, вообще мода на русское искусство...
- Все наши нобелевские лауреаты... Полёт Гагарина...
- Королёв – спутник. Ещё Олимпиада...
- Да, ребята, всё правильно, все – молодцы!

Тем не менее, имидж России пока далек от идеала. Заезженные клише: русский медведь, происки Кремля, рука Москвы... Давайте подумаем, теоретически какие могут быть маркетинговые решения по улучшению имиджа.

- Написать законы, защитить инвесторов... ну, и всякие там права человека...
- Да, нет же, техзадание было не для юристов, а – по маркетингу. Думайте как маркетологи!

И – крупными мазками:

Первое. Изменить праздники. **Лицо страны – её праздники**. Скажи мне, что ты празднуешь, и я скажу, что вы за люди. Верно? И бюджет на замену праздников есть лишь стоимость бумаги и чернил. Согласны?

- День Победы праздновать два дня: 8 мая вместе со всем миром и 9 мая. Да?
- День Победы в Сталинградской битве – 2 февраля. Верно?
- День Георгия Победоносца – 6 мая. И сделать сплошные майские каникулы?
- Да, можно, но главное – в другом –

чёткий маркетинговый акцент на мирные праздники, не военной победы, неидеологизированным (вне политики), но космического масштаба, при этом реальным – никем не оспариваемым – триумфом:

12 апреля – День космического триумфа.

Плюс, конечно, обязательно нужны праздники с женскими именами:

25 января – Татьянин день или Университетский день²⁶
и **30 сентября** – Вера-Надежда-Любовь.

- А что же **8 Марта** – как же праздник входящих в горящие избы?
- Нам мало марта. У России – нашей Родины – женское лицо, вот потому и нужны нам праздники с женскими именами. Первая женщина-директор Академии наук, первая женщина-профессор, первая женщина-посол,

²⁶ В 14 постсоветских странах работают вузы, открытые для них в свое время Россией.

первая женщина-министр, первая женщина-шахматист, первая женщина-ас, первая женщина-космонавт, женщина-непревзойденный снайпер, наши балерины, олимпийцы-фигуристки, волейболистки, синхронистки и так далее. Россия практически первая страна, уравнивающая женщин в правах с мужчинами.

Именно так серьёзный маркетинг велит рекомендовать переосмысление **8 Марта**.

Отрывок из работы Елизаветы Хоревой, 9-й соц.-эк. класс
Лицей №1525 «Красносельский», 2016

Каждый человек хотя бы изредка задается мыслью: *«Вот если б я оказался в правительстве, то обязательно сделал бы то-то и то-то...»*
И как правило, нам хочется видеть улучшения в кратчайшие сроки.

В работе «Как нам обустроить Россию» Александр Исаевич Солженицын говорил: *«Разумное и справедливое построение государственной жизни — задача высокой трудности, и может быть достигнуто только очень постепенно, рядом последовательных приближений и нащупываний.»*

То есть, сделать все сразу и правильно невозможно, можно лишь идти к идеалу шаг за шагом, как бы накрапывая на беспокоящую рану благотворным елеем. Обустройство России есть одна из труднейших задач, стоящая не только перед правительством, но и перед самим народом. Об этом сказал великий русский философ Николай Бердяев:

«Бесконечно трудная задача стояла перед русским народом — задача оформления и организации своей необъятной земли...»

Каждый человек (от академика до школьника. – ДШ), равнодушный к судьбе своей родной страны, благополучию народа, а, значит, и к своей жизни, может искать способы улучшения лица своей страны.

Итак, перед нами стоит задача: улучшить имидж России, крепче объединить народ, придать импульс развитию страны, при этом затрачивая минимальное количество средств.

Лучше всего начать с праздников. Праздники – лицо общества, они рассказывают о главных достижениях, ценностях или о культуре какого-либо народа. У стран есть праздники, которые создают её лицо. (У многих – День независимости или День республики. У Ирландии – День Св. Патрика. У Франции – День взятия Бастилии. – ДШ).

Почему бы не сделать праздники России более выразительными? Почему бы не отметить те события, которые знаменуют прорыв страны вперед, её вклад во всемирную историю? Например, первый полет человека в космос. Это торжество и всего человечества, поэтому (со временем. – ДШ) сможем придать этому дню такую грандиозность, что многие туристы будут спешить в Россию к 12

апреля (на Триумфальную неделю – как на Карнавал в Рио, как на Октоберфест в Баварию. – ДШ).

В День космического триумфа России: президент Академии наук обратится к народу с поздравлениями, все планетарии открыты для свободного посещения, бесплатные экскурсии в музеи космонавтики будут привлекать заинтересованную публику (лучше – за символическую плату; плюс в городах всю неделю перемещать по школам мобильные шатры мини-планетариев. – ДШ), в кинотеатрах – неделя фильмов о космосе различных жанров, в главных парках будут располагаться выставки, космических кораблей и фотографиями, на ярмарках посетители смогут попробовать еду космонавтов, нарядиться в настоящий скафандр, приобрести различные сувениры на космическую тематику. Также в вузах страны – циклы интересных тематических лекций. Вечерний салют.

Такой формат празднования этого великого события объединит народ, привлечет туристов и улучшит бюджет (прекрасно поспособствует объединению и народов всего бывшего СССР; плюс объединению всех народов, чьи представители летали вместе с нашими космонавтами – нужна работа с посольствами; не помешает и ежегодная недельная конференция специалистов, связанных с космосом; лекции по профориентации школьников; марафоны чтения стихов; тематические шоу и КВНы; поработать над формированием моды играть свадьбы иностранцам именно в России на Триумфальной неделе; список идей маркетолога не должен на этом заканчиваться; пусть Германия оседлала тему пивного фестиваля, наша задача – так же фундаментально оседлать тему недельного космического фестиваля. – ДШ).

Чтобы праздники объединяли нас, они должны обогащать внутренний мир (обращаться к самому сокровенному, к внутреннему миру людей. – ДШ). Самый подходящий для этого праздник – 30 сентября – Вера, Надежда, Любовь (и примыкающий к этой дате выходной сделать единым днем голосования, будет очень символично. – ДШ).

В этот праздник города нужно сделать уютными и светлыми: музыка, концерты, чтение стихов... Можно ввести новую традицию: под вечер на главные площади городов все приходят со своими близкими, и все вместе запускают фонарики желаний, фонарики веры, надежды и любви.

Вот такие праздники – лицо России.

Второе. Новые деньги. **Деньги – лицо страны**. Скажи мне, что изображено на деньгах, и я скажу, что у тебя за страна, и какое будущее строят её деньги.

Вопрос себе: чеканят один забронзовевший профиль – значит, страна хочет сохранить династию?!

Вопрос себе: чеканят профиль полководца – страна живёт обороной?!
Согласны?

Города на купюрах – это хорошо, недаром Россию называли Гардарики (страна городов). Но при урбанизации нашего века городами мир не удивишь. Потому маркетинг говорит – целесообразно вводить имиджевые деньги (ограниченные серии):

1. На деньгах – главное событие истории денег – введение десятичной денежной системы. Россия в этом была первой в мире, всем подала пример. Петр I, 1704.
2. На деньгах уместны главные прорывные достижения нашей страны:
 - a. В открытии материков²⁷. Беллинсгаузен, Лазарев, 1820.
Россия – среди трёх призеров гонки открытий материков (Америка, Австралия, Антарктида).
 - b. Россия – путь миру в геометрию. Лобачевский, 1826.
 - c. Россия – путь миру в химию²⁸. Менделеев, 1869.
 - d. Россия – путь миру в мирный атом, высокие технологии²⁹. Курчатов, 1954.
 - e. Россия – путь миру в космос³⁰. Гагарин, 1961.

Главное лицо страны – не цари, не гардарики, а – Гагарин.

Только такие деньги будут объединять нас с остальным миром и особенно – с нашими соотечественниками за рубежом. Именно такой маркетинг поможет рублю стать мировой резервной валютой. А по мере износа старые купюры с городами можно изымать из оборота.

Третье. Перенос столицы. **Столица – лицо страны**. Покажи мне твою столицу, и я скажу, какая и для кого строится твоя страна, с каким расслоением доходов населения, с какой вежливостью на дорогах, с каким гостеприимством...

Две столицы имели или имеют многие страны: Париж и Версаль, Сидней и Канберра...

Продолжите, ребята, список сами.

Но Россия – большая, а маркетолог должен мыслить нестандартно:

От столицы на семи холмах – к стране семи столиц.

– Вот и пусть у нас будет 7 столиц. Это ж полезно для имиджа страны, развития туризма и инвестиций в строительство.

– Возможно. Так какие города станут столицами?

²⁷ Рисунок – портреты, парусники, контур Антарктиды, звездочки-станции «Восток» и «Мирный».

²⁸ Рисунок – портрет, контур таблицы, крупно – квадрат с названным в честь России элементом рутением, внизу купюры – подборка из 11-ти открытых в г. Дубне элементов.

²⁹ Рисунок – портрет, АЭС и ледокол.

³⁰ И ещё нужна купюра – какой-нибудь рекорд пребывания на космических станциях – такая купюра с памятной датой после распада СССР, чтобы показать многовековую преемственность вектора устремлений России.

Москва – столица денежных властей (Центробанк, Монетный двор);
научная столица (ведущие вузы, Академия наук);
столица информационной власти (независимые СМИ);
столица духовной власти (резиденция Патриарха, город сорока сороков, город – столп веры, Москва – третий Рим);

Санкт-Петербург – столица культурная, столица Золотого и Серебряного века;
столица судебной власти (Конституционный суд, Верховный суд);

Казань – вторая духовная столица (и христианская, как место обретения Казанской иконы Божьей Матери, и мусульманская, которую надо «раскрутить» до уровня второй Мекки для всех мусульман мира, в идеале, чтобы хадж стал двухэтапным – сперва в Казань, потом – перелёт в Мекку; так не только разовьём туризм, но и барьер исламскому терроризму поставим);

Сочи – столица спорта;

Севастополь – столица...

– Значит, президент, исполнительная и законодательная власти из Москвы выезжают, чтоб больше не говорили «рука Москвы». Ясно. А где же новый город?

– Президентский дворец не может находиться не под зонтиком ПВО, потому город надо строить недалеко от Москвы.

– Тогда – только Королев. Город космического триумфа России.

– Прекрасное предложение. Ещё версии? Помним, мы ж маркетологи – нужно древнее славное имя – это будет полезно для раскрутки.

– Тогда – город Владимир. Древняя столица всего в 175 км.

– Конечно. И застраивать новую столицу надо по регулярной схеме: с севера на юг – улицы, а проспекты – с запада на восток (прямо от Богородска/Ногинска до современных окраин Владимира) – по сто километров, ведь строим на 5-10 миллионов жителей. Для льготников (многодетные, молодожены, материнский капитал, военная ипотека), очередников, ветеранов (военный сертификат), чиновников, дипломатов (из Москвы все посольства переедут), инвесторов.

Отрывок из работы Дарьи Свириной, 11-й соц.-эк. класс
Лицей №1525 «**Красносельский**», 2016

Часть людей переезжает из Москвы – они хотят жить в новых домах, водить детей в самые современные садики и школы, жить в экологически благоприятной зоне с большим количеством парков. В новой столице стоимость квартир дешевле, что особенно важно для молодых семей (ценообразование на квартиры можно поручить регулятору – Центробанку, стартовая цена должна быть ниже, чем в Москве, ниже, чем в Петербурге, но чуть выше, чем в Екатеринбурге

и Казани. – ДШ). Москва начинает свободнее «дышать», уменьшаются пробки.

Москва – туристам.

Развитие въездного туризма – отличный путь повышения имиджа страны. Плюс доходы. (Кремль – свободен для туристов. В исторических зданиях – МИДа, ФСБ, Белом доме и так далее – тематические музеи, рестораны и гостиницы. В ряде освобожденных зданий тюрем – тематические музеи и популярные экстрим-гостиницы. В выехавших посольствах – культурные центры той страны, чье было посольство, мини-музеи дружбы с Россией, мини-гостиницы, рестораны национальных кухонь. – ДШ).

Финансирование.

Источники:

1. Облигационный займ. Госгарантии.
 - a. Народное IPO.
 - b. Крупные компании (подлинные «национальные чемпионы») подписываются на займ. Они инвестируют в новую торгово-офисную недвижимость и одновременно – в жилье для своих сотрудников, которые будут там работать (разделяя инвестицию со своим сотрудником в долгосрочном найме).
 - c. Покупка облигаций Пенсионным фондом России.
2. Специальный облигационный займ – реальная амнистия капиталов (сразу две цели достигаем). Исключительные госгарантии: принимается специальный закон об амнистии капиталов при покупке облигаций и недвижимости в новой столице.
3. Инвестирование богатыми странами в «свои кварталы»:
 - a. Посольство и культурный центр. Церковь (мечеть).
 - b. Небольшой тематический парк (а-ля Диснейленд у США, Леголанд у Дании, Скансен у Швеции и т.д.), или национальный мини-зоопарк, или национальный театр (варьете, цирк и т.д.).
 - c. Престижная спецшкола с преподаванием ряда предметов на языке страны-резидента (много будет испаноязычных школ – и это хорошо).
 - d. Торговый молл-визитка (Ашан у Франции, Метро у Германии, ИКЕА у Швеции и т.д.), торговые представительства, автосалоны национальных автопроизводителей и т.д. и т.п.
4. Подписка по богатым диаспорам. Особо – китайские капиталы.
5. Всероссийские лотереи с призами-квартирами.

Повышение привлекательности для инвесторов:

1. Освобождение от налогов на сколько-то лет.
2. Ликвидность вторичного рынка облигаций обеспечена госгарантиями: гарантии обратного выкупа по цене подписки +2% годовых (государству риска никакого).
3. Рекламная кампания должна создать моду на квартиру во Владимире.

Экономические эффекты.

Относительно низкие затраты. Себестоимость строительства жилья в новой столице будет достаточно низкой:

1. Заметно скажется эффект масштаба.
2. Строить удобно:
 - а. Вдоль ж.-д. и трассы М-7 (в основном к северу от трассы³¹).
 - б. Не точечно, а по генплану почти в «чистом поле».
 - с. Метро – открытым способом.
3. Часть строителей (молодёжь, отслужившая в армии) работает по специальной схеме: отработал несколько лет – получил квартиру-студию (тут можно и жениться).

Прямая выгода государства от реализации недвижимости:

1. Высокая выгода от продажи (с учетом низкой себестоимости и планово-высокой цены размещения облигаций).
2. Экономия по сравнению с московскими ценами на «раздачах» квартир (думцам, олимпийцам и т.д.).

Региональное развитие:

1. Масштабное – от Москвы до Владимира – инфраструктурное и жилищное строительство по госзаказу стимулирует развитие многих отраслей экономики.
2. Бизнес-инкубатор в новой столице.
3. Два новых (на пересечении М-7 с Малой и Большой бетонкой) логистических центра.
4. Новый промышленный кластер.
5. Ускорится ввод в строй новых энергоблоков на Нижегородской АЭС.
6. Повысится «связанность» Москвы как главного экономического и финансового центра с областями к востоку от неё, вырастет востребованность и рентабельность высокоскоростной магистрали Москва-Нижний Новгород-Казань.
7. Некоторое сокращение разрыва в развитии Москвы и регионов полезно для демократизации общества.
8. Стимулирование развития 7 выбранных городов и регионов их расположения.

Косвенные экономические эффекты:

1. Снизится уровень безработицы (привлечение строителей из всех регионов).
2. Повысится мобильность экономически активного населения.

Неэкономические эффекты.

Имиджевый эффект.

1. Сигнал всему миру о росте потенциала России, о реальном ребрендинге страны, о выходе России на новый уровень открытости.

³¹ Конечно, сразу строятся трассы-дублиеры М-7.

2. Акцент в названиях улиц на дружелюбность формирует соответствующий эффект.
3. Массовость реальных центров культуры и дружбы также создаёт позитивный фон.
4. Возможность реализовать план «столица-визитная карточка страны»: от плана установки монументов в рамках генплана новой столицы до такого момента, как улучшение условия содержания заключенных в новых современных тюрьмах.
5. Рост популярности, доверия власти у населения. Рост зарубежных рейтингов.

Особые эффекты:

1. Переезд посольств на многие годы серьёзно затруднит работу иностранных разведок: в большой Москве легче «шифроваться», в обвешанной камерами строящейся по регулярной планировке новой столице разведчики вынужденно будут в большей степени «на виду».
2. Возможность запланировать все аспекты общественной безопасности и комфорта: выделенные полосы для спецтранспорта, выделенные – для пассажирского.

Развитие человеческого капитала страны:

1. Ускорение решения жилищной проблемы.
2. Повысится рождаемость.
3. Названиями новых улиц (см. стр. 17-21) широкие массы народа наконец-то ближе познакомятся с отечественной историей – будет реальное массовое воспитание гражданственности и патриотизма.

IV. Выводы.

1. Полученная версия системного описания скреп российского общества может быть представлена для дальнейшего обсуждения.
2. Школьники вполне могут достаточно серьёзным образом подключаются к активному обсуждению исключительно актуальных общественных вопросов, по масштабу затрагивающих всю страну. Такой опыт может быть рекомендован для других школ.

Конституция царства Истории

Мы, **исторические события**, в разнообразных формах и на разных языках отразившись в источниках, породили Царство Истории:

- ради прав людей и народов получать информацию о себе и мире, осмыслять непротиворечивые модели прошлого, формировать мировоззрение;
- ради прав народов на своё развитие, творчество и процветание.

§ 1. **Жители** – источники, факты и модели прошлого. **Царь** – **Историзм**.

§ 2. **Герб**: "золотая спираль" (спираль золотого сечения или спираль Фибоначчи).

§ 3. **Девиз**: ***История – учительница жизни*** (Цицерон)

§ 4. История в отцах: отцы **всех наук** – Фалес и наш Ломоносов
 отцы **алгебры** – Диофант, Виет, **современной алгебры** – наш Эйлер
 отец **астрономии** – Евдокс, **космонавтики** – наш Циолковский
 отец **географии** – Эратосфен
 отец **геометрии** – Евклид, **неевклидовой** – наш Лобачевский
 отец **истории** – Геродот
 отцы **логики** – Аристотель, Гёдель
 отец **медицины** – Гиппократ, **современной медицины** – наш Пирогов
 отец **механики** – Архимед
 отцы **физики** – Галилей, Ньютон, Эйнштейн, Бор, наш Иоффе...
 отец **химии** – наш Менделеев, **органической химии** – наш Бутлеров

§ 5. "**Первый закон истории** – бояться какой бы то ни было лжи, а затем – не бояться какой бы то ни было правды" (Цицерон)

§ 6. **Второй закон истории** – чем больше в описании факта чисел, тем лучше для факта ("чисел" здесь значит "количественных данных").

§ 7. **Золотой закон** – для удобства осмысления каждый народ может вводить в своей истории периодизацию, выделять свой "**золотой век**":

Золотой век Испании ¹⁴⁹²⁻¹⁶⁵⁹: от Колумба до Пиренейского мира
 Золотой век Польши ¹⁵⁶⁹⁻¹⁶⁵⁵: от унии с Литвой до шведского "потоп"
 Золотой век Голландии ¹⁵⁸⁸⁻¹⁶⁷²: от Республики до 3-й англо-голландской войны
 Золотой век османов ¹⁴⁵³⁻¹⁶⁸³: от взятия Константинополя до снятия осады Вены
 Золотой век Швеции ¹⁵⁶¹⁻¹⁷²¹: от захвата до уступки Прибалтики
 Франция: Золотой век ¹⁵⁸⁹⁻¹⁷¹⁵, Галантный век ¹⁷¹⁵⁻¹⁷⁸⁹ и галломания в мире...

§ 8. Особое место – у России. **Ценности России**: Дух, мир, воля.

Миссия России:

- ⇒ **оберег мира**;
- ⇒ **сокровищница мира** – духовности и смыслов, знаний и идей, запасов и ресурсов, талантов и творцов, свершений и открытий, шедевров и подвигов;
- ⇒ **открытие миру новых миров** – в культуре и искусствах, в науках и технологиях, открытие земель и морей, торговых путей, открытие космоса.

§ 9. Периодизация Истории России с "золотым веком":

I тысячелетие. Вектор мира и воли

Запомни маркер:

Земля обильна за Змиевыми валами.

Наши богатства: **лес** (стройматериалы, дрова, дёготь, луб, пушнина, дичь, мёд, орехи, грибы, ягоды), **реки** (водные пути, рыба), **пашни**, **болота** (болотная руда).

Ножницы: **земля обильна** ↗, зависть и агрессия соседей ↘.

Наши ценности: **воля** (приволье, свобода, самоуправление) и **мир** (спокойствие). И бани:)

Торгуя, соседей **кормим** (зерно, мёд), **одеваем** (лён, меха), **снаряжаем** (дёготь, пенька). Колоссальную систему оборонительных (от конницы) **валов** мог возвести союз земледельческих племён – организационно-экономически вполне состоявшийся.

862 ↗ **Ход Ладьей** или **1^й общественный договор** "Рюриковичи"-862.
Новые ценности: **мир** (осознание себя миром=обществом) и **воля** (решение).

864-965 ↗ **Дебют** первых Рюриковичей.

Главный итог: спасибо врагам – их натиск способствовал объединению наших предков в союз племён и осознанию общности наших судеб.

Шах Византии: Олег ☺ Царьград-Константинополь⁹⁰⁷. Разминка↑☺.

Мат Хазарии: от выплат дани – к её сбору, Святослав ☺ Тмутаракань⁹⁶⁵.

ДЗ: читай книги, Int, докажи/опровергни, распиши по-своему, выводы.

XI-XII века. Два века^(242года) двух эстафет из Византии

$2_{\text{века}} \cdot 2_{\text{эстафеты}} = 242 \text{ года}$

980-1015 ↗ **Эстафета православия** (сила) – это **1^й сплав с Востоком**.

S=1,33 млн. кв. км. Короче, **Владимир I** Креститель.

1015-1222 ↘ **Эстафета раздоров** (слабость). Короче, непервовладимиры.

Гл. итоги: **1^й** распад на пазлы – феодальная раздробленность;

1^й раскол – западнорусские земли выбрали западную судьбу.

Новые ценности: общность духовного мира (гуманистические ценности православия).

ДЗ: читай книги, Int, докажи/опровергни, распиши по-своему, выводы.

XIII-1/2 XV века. Золотоордынские века^(240лет) = века испытания духа

Маркер эпохи: *Не Восток, не Запад, свой дух, трёхполье = 3^й путь.*

1222-1237 ↓ **Дебют** Золотой Орды. Калка: урок Ясы^(закон) Чингисхана.

1238-1240 ↓ **Нашествие** Батыя или **1^{ая}** клиническая **смерть** страны.

1243-1462 ≈ **Золотой плавильный котёл** ©. Не-сплав с Западом^{КРЕСТОНОСЦЫ, ЛИТВА}.

28 тыс. ↗ **430** тыс. кв. км. (**рост в 15 раз**). Собрание земель:

Гл. итоги: **2^й** сплав с Востоком; ноу-хау технологий строительства империи; заплатили за это дорого (кровью, временем, серебром...), но остались собой, одним из центров мира, а не колонией Запада^{ТЕВТОНЫ, ЛИТВА, ПОЛЬША}.

Обретение уникальной ценности: **дух**^{сила смирения=Сергий Радонежский, Дм. Донской}.

Изобретение эпохи: трёхполье.

ДЗ: читай книги, Int, докажи/опровергни, распиши по-своему, выводы.

XV полу**век** = полнаследства **Византии**

6-кратный рост $S_{\text{царства}}$ **0,43** $\nearrow^{2,8}$ млн.кв.км. **Маркер эпохи:** *Двуглавый без двух проливов.*

1462-1505 \nearrow **Царь-эпоха**=Иван III=рывок+эстафета сакральных символов Империи.

Гл. итоги: с возвращением Новгорода «империя» состоялась ($S > 0,5$ млн.кв.км.).

ДЗ: читай книги, Int, докажи/опровергни, распиши по-своему, выводы.

XVI век. **Век золотого наследства.** Москва – III Рим.

Удвоение $S_{\text{царства}}$ **2,8** $\nearrow^{5,7}$ млн.кв.км. (удвоение = ?%). **Маркер века:** *Цивилизация есть = (дух+ суперэтнос) · $S_{\text{кв.км.}}$ + идеология.*

1505-1533 \nearrow **Василий III:** «Москва – III Рим» первая госидеология¹⁵²³=вдох^(перед рывком).

1533-1584 \nearrow **Иван IV:** **2^{кратный}** рывок царства за счёт **4^x** из **6^{ти}** осн.осколков Зол.Орды:

$S_{\text{царства}}$ **2,8** $\nearrow^{5,4}$ млн.кв.км. = МСКУКазаньУАстраханьУНогаиУСибирь.

1584-1598 \rightarrow **Фёдор:** выдох^(после рывка), а что? кстати, и так уже $S_{\text{России}} > S_{\text{остальной Европы}}$.

$S_{\text{царства}}$ **5,4** $\nearrow^{5,7}$ млн.кв.км

Главный итог: выросла империя не колониальная (имперцы=титульная нация), не наднациональная восточного типа (всем можно стать на равных с имперцами титульной нации), а уникальная: суперэтнос^{русские+татары+казаки} берёт на себя «**миссию служения**», знают, им будет тяжелее, чем взятым ими под защиту малым народам. В такую империю попросятся все – от **армян** до **якутов**.

«За други своя» = великая сила. Такую страну не победить^{1612, 1812, 1853...}, но смогут... разрушить обманом^{1914...}.

ДЗ: читай книги, Int, докажи/опровергни, распиши по-своему, выводы.

XVII век. **Медный век России, или** Век Смуты и Перезагрузки

$S_{\text{России}}$ **5,7** \nearrow^{15} млн.кв.км. (+163%). **Маркер века:** *Огонь, Воды и Медные бунты.* (огонь=вулкан, воды=снег летом, про бунты прочитай сам)

1598-1613 \Downarrow **Смута** \rightarrow **2^я** клиническая **смерть** & **2^й** **общественный договор**^{Романовы-1613}.

1613-1696 \sim **Дебют Романовых.** И успехи, и ошибки, **2^й** раскол¹⁶⁵⁴.

NB: Причина Смуты – климатическая катастрофа: **три года зима** (считается, из-за извержения 19.02.1600 вулкана Уайнапутина), голод, людоедство.

Главные итоги: Жёсткая мобилизация (налоги и КП=крепостное право¹⁶⁴⁹) позволили взять под защиту Украину¹⁶⁵⁴, что сделало Польшу извечным врагом. Не-сплав с Западом^{ПОЛЬША}. Подготовка проекта «**Проливы**» (троеперстие) привела к Расколу.

ДЗ: читай книги, Int, докажи/опровергни, распиши по-своему, выводы, больше фактов-ассоциаций выпишешь – лучше запомнишь.

XVIII век. **Золотой век России. 1^й** припой **Запада** – немецкий

$S_{\text{России}}$ **15** $\nearrow^{19,5}$ млн.кв.км. (+30%). **Маркер века:** *Молчание – золото...* (колокола молчат, переплавлены в пушки)

1696-1725 \uparrow **Эпоха Евровиндоуз**[©], норд-эстафета^(Швеции, Голландии).

1725-1762 \rightarrow **Старт Академии:** Бернулли, Эйлер, Ломоносов, **ЭСТАФЕТА** собственных Платонов ...

1762-1800 \uparrow **Эпоха Абсолюта. Просве...солютизм**[©] и абсолютная суворовская сила.

NB: В начале «золотого века» Россия нашла **золотые рудники** (Нерчинск, Алтай). Несмотря на это, политика мобилизации^(КП) продолжалась, что позволило не только решить все свои проблемы, но и бороться с работоторговлей на морях, всех **освобождать**^(Италия...) и **спасать**^(США, Греция...).
ДЗ: Составь список спасённых стран сам – так лучше запомнишь.

Мат шведам: Полтава¹⁷⁰⁹. Научились☺, дальше – **золото побед**.

Мат пруссам: взятие☺ Берлина¹⁷⁶⁰.

Очередной мат туркам: Крым+Кубань+Новороссия¹⁷⁸³.

Мат в 3 хода полякам: три раздела Польши^{1772, 1793, 1795}.

Мат французам: в Италии¹⁷⁹⁹.

Главные итоги: Остановили Швецию и Турцию, **У**Прибалтика^(плацдарм агрессии), закрыта тема Польши, **У**Новороссия+...+Крым^(5-й осколок Золотой Орды) – границы безопасны☺, хлеборобство↗, мануфактуры↗, торговля↗, приток капиталов↗, науки↗, словесность↗, искусства↗ и едут в Россию из других стран переселенцы, работники «**золотые руки**».

Ура! **1^й наш триумф 1000^{летия}**: 10^{тичная}денежная система^{Петр I} – пример всему миру.

ДЗ: читай книги, Int, докажи/опровергни, распиши по-своему, выводы; больше фактов-ассоциаций к «**золоту**» выпишешь – лучше запомнишь.

???: Были/нет нарушения общ.договора¹⁶¹³ после Петра I: ограничен срок службы дворян¹⁷³⁶ (крестьянам тягло оставлено пожизненным); даны «вольности дворянству»¹⁷⁶² (крестьянам – нет); все проблемы границ и набегов из Дикого поля и Крыма решили¹⁷⁸³, а крепостное право^(мобилизацию) не отменили.

XIX век. Серебряный век России. 2^й припой Запада – французский

S_{России} 19,5↗^{23,7} млн.кв.км.(+20%).

Маркер века: Слово – серебро.
(пословица)

1801-1825↘↗**Эпоха шер-ами.** Эстафета от Франции^{её идей и её↔} Англией.

1825-1855 →↗**Эпоха Осмысления. 2^я идеология**^{Уваров-1833}, консерватизм, Крымская ничья.

1855-1894 ↗**Эпоха Освободителя**^{земельная полуреформа+др.реформы} & **Миротворца**^{контрреформы}.

Главные итоги века: **У**Кавказ. **У**Туркестан^(6-й осколок Золотой Орды) ... (допиши сам).

Промех-потеря золотых перспектив с Калифорнией¹⁸⁴¹ и Аляской¹⁸⁶⁷.

«Вольность дворянству» дала **сказать миру великое русское слово** в искусствах↑, музыке↑, литературе↑, поэзии↑, науках↑.

Ур-р-ра! **Мир.триумфы 1000^{летия}**: Беллинсгаузен¹⁸²⁰, Лобачевский¹⁸²⁶, Менделеев¹⁸⁶⁹.

Мат века: Париж¹⁸¹⁴. Мат ставила конница. **Конь С8–Е7 шах...** – это из шахматной 14^{ходовки} «Бегство Наполеона из Москвы в Париж»^(см. Int).

ДЗ: читай книги, Int, докажи/опровергни, распиши по-своему, выводы; больше фактов-ассоциаций к «**серебряному**» и «**французскому**» выпишешь – лучше запомнишь; составь список спасённых Россией народов и стран.

???: За/против¹⁸¹²: не дать народу за победу волю?.. За/против¹⁸¹³: добить Наполеона и втянуться с Англией в «большую игру»?.. За/против¹⁸⁶¹: не дали землю?.. За/против¹⁸⁹¹: франко-русский союз?..

XX век. **Авангардный век** – новое слово миру. **3^й припой Запада** – марксизм

1894-1913 → **Авангард** в реформах^{Витте, Столыпин}, искусстве и... союзе^(Антанта).

Кстати, маркер века: **Даже падая в пропасть, нельзя падать духом.**

В.Д. Чашихин

1914-... ↓ **Суицид** → **3^я смерть** → **3^й раскол** → **3^й общ. договор** → **3^я госидеология**^{коммунизм}.

окт. 1917-1922 ~ **Авангард**^{по Ленину} = **революция**: декреты о мире и земле, нэп (воля!).

1922-1953 ↗ ↘ **Авангард**^{по Сталину} = **модернизация**, мобилизация и борьба с фашизмом.

1953-1985 ↑ **Авангард**^{Советский} = **за мир и прогресс**. Редакция: марксизм^{социализм}.

1985-1991 ↗ ↘ **Авангард**^{Горбачёва} = **перестройка**. Ножницы: **новое мышление**[↗], ускорение[↘].

1991-1999 ↘ **Распад на пазлы**. Редакция идеологии: марксизм^{капитализм??}

Мат века: Шах и мат в Берлине.

Главные итоги века: всё повторилось по третьему разу³²; спасли себя; плюс

Россия – авангард социального оптимизма; принесли свободу миру; полмиру привили элементы социального мира; масса открытий (составь список); вышли¹⁹⁹¹ из авангарда, чтоб стать Западом, восприняв частично чужие ценности (перечисли их) – не смогли¹⁹⁹⁸; новые вызовы требуют борьбы за мир в многополярном мире.

Ура! Мир. триумфы 1000^{летия}: 1945^{мир}, 1954^{АЭС}, 1960^{мир=слом колониализма}, 1961^{Гагарин}.

ДЗ: читай книги, Int, докажи/опровергни, подробно опиши по-своему, выводы; больше выпишешь фактов-ассоциаций к «авангарду» – лучше запомнишь; составь список новых слов миру (спутник, луноход... гласность...); составь список спасённых стран.

XXI век. **Век Вежливости и Перезагрузки**^{2.0} (галантность^(фр.)=вежливость)

S^{России} = 17,1 млн. кв. км. = S^{при Елизавете на середине Золотого века России}

Маркер века: **ВВП... Восхождение. Вежливость. Перезагрузка.**

2001: МКС, 2001: ШОС, 2003: телеканал Мир, БАМ, 2006: G7 → G8, БРИКС, Россия-24, армия: 2 года → 1 год, 2008: Евровидение, 08.08.08...

2011: милиция → полиция, 2012: Бессмертный полк, ВТО, АТЭС, 2013: P, 2014: Крым, Армата, ЕАЭС, Сочи, газопровод Сила Сибири, 2015: Сирия, I Игры АрМИ, нац. карт. система Мир, ГЛОНАСС, 2013-2015: Forbes: ...самый влиятельный человек в мире и самый популярный политик в мире...

2016: нацгвардия, космодром Восточный, 2018: ЧМ...

Поиск 4^й идеологии:

2000: Брат 2, Старик и море^{ОСКАР} → 2007: Три богатыря → 2009: Маша и Медведь ↑

³² Третья **клиническая смерть**: война, революция и иностранная интервенция (1^я=Батый, 2^я=Смута).

Третий **общественный договор**=1918: Триумфальное шествие Советской власти (1^й=862, 2^й=1613).

Третий **раскол общества**=1917: красные-белые-зелёные-...-эмиграция (1^й=XI век, 2^й=1654).

Третья **госидеология**=1918: марксизм (1^я=1523, 2^я=1833).

РЕЦЕНЗИЯ

Не скрою первого впечатления от чтения этой небольшой по объёму книжки. Сразу захотелось побольше узнать об авторе проекта, его учениках, их школах, об альманахе «Элементодичка», о том, как на деле осуществляется служение образованию. И после знакомства с этими материалами стала читать второй раз представленный текст.

Думаю, что всех, кого заботит будущее нового поколения, безусловно, заинтересует межшкольный метапредметный проект, выполненный на материале учебных предметов старшей школы. Педагогическая ценность проекта, разработанного Д.В. Шутылевым, в том, что старшеклассникам не навязываются декларации, лозунги и призывы, а они сами проникают в суть исторического прошлого России, в её достижения, постигают в единстве и значение этого прошлого, и «смысл для себя» (личностный смысл), проектируют будущее. Во-вторых, в процессе работы над проектом осуществляется интеграция гуманитарного и естественнонаучного знания, что в рамках традиционного школьного образования достигается совсем непросто. В-третьих, содержание представленного проекта даёт представление о возможностях творческой деятельности старшеклассников, с учётом особенностей современной социокультурной и образовательной ситуации.

Можно сказать и об удачных подходах к конкретным особенностям современной ситуации – к преодолению информационной зависимости, «клипового сознания», привязанности образования к ЕГЭ и т.д.

С точки зрения теории познавательного интереса проект интересен тем, что он ориентирует на позитивную мотивацию в образовании, на самообразование и самосовершенствование старшего школьника. Проект показывает возможности обновления содержания учебных предметов, пути его «остранения» с целью вызвать удивление и многообразные эмоциональные проявления, что препятствует возникновению отчуждения от образовательного процесса.

Введение в проект таких понятий, как маркетинг, корпорация, брендинг, имидж, Россия как корпорация, люди как сотрудники корпорации и др., может вызвать неприятие. Но в этом очевидно стремление разработчиков проекта учесть особенности современной социально-экономической ситуации. Полемическое отношение вызывает перенос столицы, новые названия улиц, даже новый выбор деревьев и др. новации. Из контекста и пафоса проекта выпадает цитирование Ванги.

Кроме того, недостаёт книжке и описания (хотя бы лаконичного) механизмов вовлечения, стимулирования, организации проектной деятельности, интеграции познавательной, поисковой, творческой и коллективной деятельности.

Несмотря на недостатки презентации проекта в указанной книжке, она показывает возможности энтузиазма, нестандартности, инициативы в деятельности учителя и учащихся.

Доктор педагогических наук,
профессор
педагогический стаж 55 лет
07.02.2018

А.С. Роботова

) За рамками проекта. Некоторые конституции (отрывки из книги)

Конституции царств Математики

Мы, математические модели – упрощённые (без несущественного) аналоги изучаемых объектов или процессов, все мы – все числа, фигуры, множества, шифры, игры, алгоритмы и другие – самородились из принципа аналогии, образовав прежде всех времён всё Царство Математики – всё ради прав всех:

- на свободу и радость^(да-да – радость!) всем изучать и познавать новое,
- на творчество^(все рождены быть творцами) и красоту^(она спасёт мир),
- на точное описание мира, на оптимальность и эффективность,
- на свободу через развитие и процветание каждого.

§ 1. Жители – матмодели. Царь – Здравый смысл. Царица – Аналогия.

§ 2. Герб: в золотом щите квантор существования **∃**.

§ 3. Девиз: **Математика – царица наук** (К. Гаусс, король математиков)

§ 4. Гимн: «Дороги царской нет в науке», –
Евклид ответил Птолемею...
Ш... Существует путь без скуки!
Элементарно!.. веселее ☺ ← исполнять с улыбкой

Припев: Всем для знаний груза

Шпарг^улыбок хватит!

Да! – гипотенуза превосходит кáтет ☺

Ш_а_г_о_мэрил что? — отрезок,
Квадрамэрил площадь в чём? □
Стéпень? Равных смножить рэзко!
в 3D кúбили объём 

Данных многомерных базы?
В комп, к примеру, комп не глуп:
Info из N стеков влазит
как N-мерный гиперкуб ☺

Фáртук у Фалéса –
ýгол ∠ с полосáми ///
Ими равнотréзки
отсекутся сами ☺

В путь ↗ из пункта **A** в пункт **B**...
Соблюдаем ПДД!
В жизни цель? → вперёд без лени!
Скорость = путь дели на время ☺

§ 5. Основной закон – принцип чайника: если знаем, как вскипятить чайник (налить воду и поставить на огонь), то для кипячения чайника с водой достаточно вылить воду (сведя задачу к предыдущей) ⇒
⇒ Математика – самая простая наука, не усложняй без необходимости, решение задач – это поиск и применение симметрии – следует разглядеть аналогию и свести задачу к ранее известной.

§ 6. Государственный язык – формулы – сокращённая запись правил (буквы и символы, но без слов) или запись алгоритма (для вычисления).

§ 7. Всё прочее регулируется законами подцарств Царства Математики, их незнание не освобождает от ответственности на экзаменах и в жизни.

- на точное описание мира через числа (и оцифровку),
- на красоту,
- на творчество и удовольствие саморазвития.

§ 1. **Герб:** в золотом щите знак \mathbb{N} бесконечного ряда натуральных чисел.

§ 2. **Девиз:** *Арифметика – царица математики* (К. Гаусс, король математиков)

§ 3. **Гимн:**

***** **Знай простых! 2, 3 и 5** 2 .. простое число, 3 ... простое, 5 простое
 Точкой только в ряд писать
 Два ж два? Чёты.... :: пишут $2^2 = 2 \cdot 2 = 4$, читают 2 ^{в квадрате}
 Два ж три? **6** :: = :: $2 \cdot 3 = 6$
 7 – число простое есть $7 = 7 \cdot 1$ или $1 \cdot 7$
 Два ж четыре? Ровно **вось** :: = :: $2 \cdot 4 = 8 = 2 \cdot 2 \cdot 2 = 2^3$ это 2 ^{в кубе}
 Три ж три? **9** набралось = :: $3^2 = 3 \cdot 3 = 9$, читай 3 ^{в квадрате}
 Два по 5 всегда даст **10** = :::: $2 \cdot 5 = 10$
 Три ж четыре? **12** весит :::: = :::: $3 \cdot 4 = 12 = 2 \cdot 6$
 Простым не разлагаться:
 Одиннадцать **11**, тринадцать **13** и простые не разлагаются на другие простые
 Нечёт +один даст чёт: $2n + 1 =$ нечётные
 Вот **14** в зачёт! = :::: $2 \cdot 7 = 14$
 ***** Три "по 5"? Как рак **15** = :::: $3 \cdot 5 = 15$
 Чет·четырежды? **16** :::: = :::: $4^2 = 4 \cdot 4 = 16 = 2 \cdot 2 \cdot 2 \cdot 2 = (2^4)$
 Пропусти простых:) **17** простые без остатка не делятся
 Два ж по 9? **18** :::: = :::: $2 \cdot 9 = 18 = 3 \cdot 6 = 2 \cdot 3 \cdot 3 = (2 \cdot 3^2)$
 Вслед – близнец прост.:) **19** простые нацело делятся только на себя и на **1**
 Чётырь·пять? На пальцах **20** :::: = :::: $4 \cdot 5 = 20 = (2^2 \cdot 5) = 2 \cdot 10$
 Трижды семь? Двадцать одно) = :::: $3 \cdot 7 = 21$
 И впиши, чему равно **трижды·восемь** заодно! $3 \cdot 8 = ?? = (2^3 \cdot 3)$
 ***** Пятью ж пять? Так **25** внимание! $5^2 = 5 \cdot 5 = 25$
 Шестью·шесть? Так **36** :::: = :::: $6^2 = 6 \cdot 6 = 36 = (2^2 \cdot 3^2)$
 "Читатель ждёт уж" **47** ☺
 А не жди: оно – простое, не разложится совсем, зато $6 \cdot 7 = 36 + 6 = 42$
 Шестью·восемь? **48** $6 \cdot 8 = 48 = 4 \cdot 12 = 3 \cdot 16 = 2 \cdot 24$
 49? Семь на семь $7^2 = 7 \cdot 7 = 49$
 Лишь только составные 4,6,8,9,10,12,14,15,16,18,20,21,22,24,...
 Разло-жишь на простые 2,3,5,7, 11,13, 17,19, 23, 29, ...
 ***** **Пóлста) фйфти) полушёрсть)** ☺ $50 = 5 \cdot 10 = 2 \cdot 25 = (2 \cdot 5^2)$
 Семью ж восемь? 56 :::: = :::: $7 \cdot 8 = 56 = 2 \cdot 2 \cdot 2 \cdot 7 = (2^3 \cdot 7)$
 Восемь·вось? 64 ☺ $8^2 = 8 \cdot 8 = 64$ (дальше сам ☺)
 Шахмадосок нету шире))))

§ 4. **Жители Царства** – числа. Царь-число – единица 1.

§ 5. **Закон ПолМИ** – **полной матиндукции** или **принцип домино:** если

«Одночлен» или «моном» по структуре прост,
как гном:

Множь числа, переменные –
«Гном» выйдет непременно.

Их суммы, джентльмены, зовутся «многочлены».

Аты-Баты! Шёл парад,
В скобках $(A + \text{плюс } B)$ ^{в квадрат} =
= $A^{\text{квадрат}}$ + плюс два AB
и + плюс $B^{\text{квадрат}}$ успел.

Смирно! Равнение на...
Здравый смысл!

$$(A + B)^2 = A^2 + 2AB + B^2$$

☺ сумма квадратов ≠ квадрату суммы

Аты-Баты! Бриты лбы,
В скобках $(A + \text{плюс } B)$ ^{в кубы} =
= $A^{\text{куб}}$ + плюс (сложить тебе)
тройной $A^{\text{квадрат}}$ на B ,
+ плюс тройной $AB^{\text{квадрат}}$,
+ плюс $B^{\text{куб}}$ = красив парад!

$$(A + B)^3 = A^3 + 3A^2B + 3AB^2 + B^3$$

☺ наконец ≠ на коне

Если A без B был в кубе,
Значит, с минусом B будет.

$$(A - B)^3 = A^3 - 3A^2B + 3AB^2 - B^3$$

$$(A - B)^2 = A^2 - 2AB + B^2$$

Аты-Баты! Разность квадратов
Размножит скобки две
= $(A$ минус $B)$ на $(A + \text{плюс } B)$.

$$A^2 - B^2 = (A - B)(A + B)$$

Аты-Ба!.. К=килотонна...
Бомба-царь! Бинот Ньютона!

Атомная **Б**омба разобьёт любую степень:

$$(A + B)^{\text{Килотонн}} = \text{ЗАБУДЬ} = \sum \dots^{\text{К}} \text{ (секретная формула...)}$$

§ 4. Каждый имеет право на экономическую деятельность. **Закон Пэ·Ку:**

В сделке множим два вопроса

«**почём** (*price*)?» и «**сколько** (*quota*)?»

S равно = $p \cdot q$ ☺ пакуй.

(из торговли и родились уравнения)

§ 5. Денежная единица – Ф. Обеспечение – золото знаний.

Ф свободно конвертируется
в **УМК** по точному курсу: $1_{(\text{умк})} = \Phi^2 - \Phi$
и обратно: $1\Phi = \frac{1+\sqrt{5}}{2} \approx 1,618\dots$ (умка)
с договорной комиссией за округление



§ 6. Каждое уравнение (равенство с неизвестным) имеет право на поиск корня:
(корень уравнения – значение неизвестной переменной, обращающей уравнение в верное равенство)

Ради права уравнений $n + x = m$ на корень при $n \geq m \in \mathbb{N}$ родились нуль и отрицательные числа, вместе с \mathbb{N} – целые числа \mathbb{Z} .

Ради права уравнений $nx = m$ на корень при m не кратных $n \in \mathbb{N}$ родились обыкновенные дроби – рациональные числа $\mathbb{Q} = \{m/n\}$, а также запрет деления на нуль.

Ради права уравнений $xx = a$ на корень при $a \neq \{1; 4; 9; 16; 25; \dots\}$ и ради круглых колёс – с точным числом $\pi = \frac{\text{длина окружности}}{\text{диаметр окружности}}$ (при $\pi=3$ колёса 6-угольные, как соты \hexagon , при $\pi=4$ колёса квадратные \square) родились иррациональные числа $\mathbb{I} \neq \{m/n\}$, где $m \in \mathbb{Z}$, $n \in \mathbb{N}$.

Основная теорема алгебры – о праве многочлена на корень (в школе \downarrow).

§ 7. Закон Алиби для дроби:

А дробь Б... Халатен ли?
Забыл про знаменатели?
Делить на ноль не стали бы? –
Проверь-ка Б на алиби!

§ 8. Основной закон дроби (подкачка дроби): (отжался-подтянулся),

Верх – числитель (как Чердак),
знаменатель под чертой.

Сокращай-ка дроби так:

$A \cdot k_a$ дробь $k_a \cdot B$ равна дроби A на B простой.

Под чертой нехватка малость?

Дробь домножить не ленись:

Сколькo раз внизу отжался,

Столькo ж раз вверх подтянись.

§ 9. Закон Квур – квадратного уравнения для квадратного трёхчлена.

x : Икс не пишут на заборе:

(минус b плюс-минус $\sqrt{\text{корень}}$)

(всё на дважды a делй)

В корне $\sqrt{\quad} \Rightarrow b^{\text{квадрат}}$ велйт

Вычесть **четырёх** ac в конце.

В корне $\sqrt{\quad}$ том – Дискриминант,

Он – для квур – комендант:

Если ж коль \mathcal{D} равен ноль \Rightarrow

\Rightarrow **совпасть** решениям позволй ☺

Жбых $\Rightarrow \mathcal{D}$ отрицательный \Rightarrow

\Rightarrow **реш. нет** ☺ иносказательно ☺

$$\text{квур: } ax^2 + bx + c = 0$$

$$x = \frac{-b \pm \sqrt{\text{корень}}}{2a} = \begin{cases} x_1, & \text{где } -\sqrt{\text{корень}} \\ x_2, & \text{где } +\sqrt{\text{корень}} \end{cases}$$

$$\sqrt{\quad} = \sqrt{b^2 - 4ac} \quad \text{причём:}$$

$$\text{наш трёхчлен} = a(x - x_1)(x - x_2)$$

$$\mathcal{D} = b^2 - 4ac > 0?.. 0?.. < 0?$$

$$\star \star \mathcal{D} > 0 \Rightarrow \text{два решения } x_1 \text{ и } x_2$$

$$\star \mathcal{D} = 0 \Rightarrow \text{решения совп. } x_1 = x_2$$

$$\emptyset \mathcal{D} < 0 \Rightarrow \text{нет реш. причём:}$$

$$\text{трёхчлен} \geq 0 \text{ при } a \geq 0$$

§ 10. Законы Скобочкина:

- Закон парности скобок.

- Закон **сохранения** числа, знака, денег и вещества в скобках и за скобками – пусть ни в скобках, ни за скобками ничего не пропадёт.
- Закон **Скобулыбкина** – улыбайся с каждой скобкой)

Из Конституции царства Матанализа

§ ... Денежная единица – **e**. Обеспечение – золото знаний.

Если ставить минус перед аргументом, «**выплюнет**» знак СИНОС следующим моментом. КОСИНОС, напротив, был всё время чётен: минус он «**проглотит**», что везде прочтёте. Этот знак негодный КОСИНОС не бросит – «**вынет**» в производной и тебя не спросит...



Из Конституции царства Геометрии

§ ... Денежная единица – **π**. Обеспечение – золото знаний.

§ ... признаки $\Delta = \Delta$: СУС, УСУ, ССС

§ ... признаки $\Delta \sim \Delta$: СУС, УУ, ССС



Из Конституции царства Вероятности

Мы, случайные события, в отношении которых заранее никак неизвестно случится нечто или нет, из общих соображений симметрии (то есть равноправия независимых исходов) породили Царство Вероятности в целях дать инструмент анализа случайного.

§ 1. **Герб:** шляпа Гаусса (с виду – как колпак или колокол).

§ 2. **Девиз:** *Нормально – это когда дело – в шляпе Гаусса.*

§ 3. **Гимн:**

Кубик игровой бросай –
Загадай *айн* □ **ИЛИ** *драй* □,

Два исхода из шести ⇒
Значит, 2 на 6 дели:

Число благоприятных **дробь**
Число возможных

– вот ***P*** – вероятность,
Проще сделать – сложно 😊
100% не случится,
Чтоб ***P*** больше единицы.

😊 *зибен* [семь] иль "*на ребро*"
Шансов нет ⇒ нулю равно.
Рим... Париж... да хоть в Палермо:
Упал кубик? – **Достоверно!**

Вероятность такового? –
Единица! Стопудово^{100!}
Достоверно попадёт
Ложка в **Мёд** **ИЛИ** в **неМёд**.

Исходы в связке **И** ⇒
Итожь ⇒
Вероятности умножь.

Исходы в связке **ИЛИ** ⇒
Вероятности сложиЛИ.

С единичной ***P*** везде
Соблюдайте ПДД.

Ключи к гимну:

Пусть любой из двух – удача 😊

У кубика 6 граней от □ до □

$$P = \frac{\text{Количество благоприятных}}{\text{Количество возможных исходов}}$$

P читай "***пэ***" и помни, понятно?

Хороших не больше, чем *всех*

⇒ $0 \leq P \leq 1$ помни это
и проверь свой ответ на ОГЭ-ЕГЭ,
"в процентах" вероятность не зачтут,

⇒ пиши ***P*** в долях единицы

$$P(\text{невозможного события}) = 0$$

$$P(\text{достоверного события}) = 1$$

$$P(\text{попал}) = 1 - P(\text{промах})$$

$$P(\text{Мёд}) = 1 - P(\text{неМёд}), \text{ ведь}$$

$$1 = P(\text{Мёд ИЛИ неМёд})$$

∩ пересечение **независимых** событий:
P(2 очка за 2 броска) =

$$P(\square \text{ и } \square) = \frac{1}{6} \cdot \frac{1}{6} = \frac{1}{36}$$

∪ объединение **несовместных** событий:
P(4 очка за 2 броска) =

$$P(\text{или}^{1+3} \text{ или}^{2+2} \text{ или}^{3+1}) = \frac{1}{36} + \frac{1}{36} + \frac{1}{36} = \frac{1}{12}$$

§ 4. **Закон больших чисел:** совокупное действие большого числа одинаковых и независимых случайных факторов ведёт к результату, не зависящему (в пределе) от случая.

§ 5. Незнание законов вероятности не освобождает от рисков на экзаменах, в жизни, в управлении личными финансами, в предпринимательстве.

Анонс: Скоро выходит обновленная версия математического детектива «**Элементодичка**» для экспресс-подготовки к ОГЭ-ЕГЭ.

- Математический детектив?
- Да!

Математика подобна деятельности детектива...

В.И. Арнольд



Входное контрольное задание
по стереометрии:
сложить из спичек (без клея)
крепость →→→→→→→→

Контрольный вопрос:
как из **6-ти** спичек
сложить **4** треугольника?

Методическое пособие. Математика и информатика в форме игры и детектива. Ключи к истории и общественнознанию: миссия России. – Москва, 2016. – 108 с.: ISBN 978-5-9907916-6-4

Из обращения директора АНОО «Ломоносовская школа – Зеленый мыс» к читателям «Элементодички» и участникам V Научно-практической конференции «Ломоносовские чтения»



Уважаемые коллеги, дорогие родители!

Ломоносовская школа с первых своих дней отличается исключительно чутким отношением как к традициям классического образования, так и к передовым веяниям в современном образовании.

Требования ФГОС по установкам на метапредметные компетенции и межпредметные связи, на новые приемы запоминания (мнемоника, ассоциации, моторика, визуализация), на освоение материала в ходе игровых элементов – все это для нашей школы совсем не проформа. Наши творческие педагоги, любя детей, находят соответствующие актуальные формы.

Так, в частности, дети повторяют теоретический материал по забавному и веселому математическому детективу «**Элементодичка**» (осваивают алгебру через улыбалгебру). В школьном театре старшеклассниками совместно с педагогами готовится к постановке математическая пьеса «**Геометрия любви**», а на уроках истории или обществознания ученики обсуждают с учителями ни много, ни мало, а **миссию** и **ценности России**.

Обо всем этом вы можете прочитать в нашей книге, которую держите сейчас в руках.

С бесконечной любовью,

Светлана Павловна Шевцова
18.11.2016



Реклама: В Школе № 1191 работает кружок

ЗВЁЗДНЫЕ УМК

Влюбись в математику! Расти до звёзд!

ХРАНИТ ЗОЛОТО ЗНАНИЙ

БАНК ЖИЗНЬЯЛАНДИИ
СЕРТИФИКАТ
ЗОЛОТОЙ ЗОДИАК

1/12

СКОРПИОН
ЛЕВ

2017

ВЛЮБЛЯЕТ В МАТЕМАТИКУ

Эксперт Казначей *А. Шутылев*

дели фигуру на 4 одинаковые части © www.mbpa.ru

Капитан Лучистый открыл остров НАСКАЛЬНЫХ сокровищ! Там – на плато философского камня – карта-схема 88 созвездий...

...Выходит новая серия умк-сертификатов с дробными номиналами...

ЖЕРТВЕННИК

БАНК ЖИЗНЬЯЛАНДИИ
СЕРТИФИКАТ
СОКРОВИЩА ЗВЁЗД

1/10

СКОРПИОН
ЛЕВ

2018

ВЛЮБЛЯЕТ В МАТЕМАТИКУ

Эксперт Казначей *А. Шутылев*

дели фигуру на 4 одинаковые части © www.mbpa.ru

СКОРО! *скоро:*)

Скоро! Альманах «Элементодичка» и Школа № 1191 выпускают задачник-фэнтези «Сокровища звёзд»

XXI: ЭРА ВОДОЛЕЯ РОССИЯ, ВПЕРЕД!

БАНК ЖИЗНЬЯЛАНДИИ
СЕРТИФИКАТ
ЗОЛОТОЙ ЗОДИАК

1/12

ВОДОЛЕЙ
ЛЕВ

2017

ВЛЮБЛЯЕТ В МАТЕМАТИКУ

Эксперт Казначей *А. Шутылев*

дели 2 волны на 4 одинаковые части © www.mbpa.ru

ЗВЁЗДНЫЕ УМК
влюбляют
в математику!

У) За рамками проекта. Ноу-хау рабочей программы кружка



Школы № 1191 (отрывок из рабочей программы)

Рабочая программа математического кружка «Звёздные УМКи» большей частью базируется на **авторской методике** Д.В. Шутылева (при этом включает хорошо себя зарекомендовавшие элементы программ математических кружков других школ).

Методика кандидата экономических наук Д.В. Шутылева была представлена автором в ходе лекции 24.08.2017 в Летней школе для учителей математики на факультете Вычислительной математики и кибернетики **Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова** и получила одобрение со стороны профессионального сообщества.

Авторская методика Шутылева включает следующие **ноу-хау**:

1. **Систему** неологизмов, настраивающих на **позитивное** восприятие учебы: рифмарифметика, улыбалгебра, смайлеометрия и т.д.
2. **Стихи-запоминалки автора** по темам всего школьного курса – от простейших правил до прогрессий, тригонометрии, производной.
3. **Систему** так называемых **УМКонституций** основных разделов курса математики (арифметики, теории множеств, теории вероятности, алгебры, матанализа и т.д.) и физики. Включают преамбулу (откуда и для чего родился этот раздел науки) и основные законы, теоремы, факты (например, право уравнения на корень), а также стихи-запоминалки в виде гимнов (например, таблица умножения в стихах – гимн арифметики).
4. **Деньги** (страны-фэнтези) с **дробными номиналами**:
А) с мини-задачкой на разрезание фигуры и местом для подписи решившего задачу ученика:
 - фокус на изучение и отработку операций с дробями;
 - фокус на **идею дроби** – деление на равные части;
 - фокус на **самомотивацию**: решенная задача и личная подпись повышают самооценку, устанавливают положительную эмоциональную связь ученика с предметом. Примеры:



Б) с фокусом на различные темы школьного курса (со стихами-запоминалками на обороте). Примеры:



5. Каждая задача с фигурой на разрезание:

- имеет свое имя, или ученику предлагается придумать имя для фигуры в стилистике имен фигур страны-фэнтези (фокус на игровой момент; фокус на установление положительной эмоциональной связи ученика с предметом);
- имеет как логическое продолжение целый спектр дополнительных (погружающих в предмет) задач:
 - посчитать **площадь** фигуры;
 - посчитать **периметр** фигуры (до 7-го класса – в мм, с 8-го класса – с использованием $\sqrt{2}$ и $\sqrt{5}$);
 - посчитать зигзагистость фигуры – отношение периметра к площади – **выразить десятичной дробью, округлить**;
 - посчитать для фигур на деньгах **процентное** соотношение номинала к площади фигуры;
 - описать фигуру:
 - через **координаты** вершин;
 - через **систему уравнений/неравенств**;
 - построить **замощение (паркет)** из составного элемента разрезанной фигуры (далее – элемент фигуры) (или сделать заключение о невозможности составить паркет);
 - заштриховать элементы фигуры (соседние элементы – по-разному; дается набор геральдических шраффировок – фокус на знакомство с геральдикой; фокус на развитие мелкой моторики, внимательности, аккуратности) и убедиться в ненарушенности **теоремы о 4-х красках**;
 - построить симметричную фигуру – **центральная и осевая** симметрия;
 - **поворот** фигуры на 90° , 180° , 270° (нарисовать созвездие через 6, 12, 18 часов – знакомство с суточным вращением звездного неба – поворот на 90° , 180° , 270°)
 - **параллельный перенос** фигуры по заданному вектору;

6. После накопления некоторой базы решенных задач на разрезание ученики возвращаются к ним на следующем уровне:

- **группировка по признакам** (например, образующие замощения – «замощеры»);
- **упорядочивание по заданному параметру** (площадь фигуры, зигзагистость и т.д.),
- расчет статистических показателей: **среднее, мода, медиана**

выборки.

7. Отдельный блок задач на разрезание образует тематический цикл из 88-ми созвездий звездного неба:
- фокус на первое **знакомство с астрономией** (Полярная, Млечный Путь, Зодиак, названия ярких звезд и т.д.);
 - фокус на знакомство с **легендами звездного неба**;
 - в задаче нарисовать созвездие через 6, 12, 18 часов – знакомство с суточным вращением звездного неба – поворот на 90° , 180° , 270° ;
 - фокус на **ассоциативное мышление** (узнать созвездие в фигуре). Пример:



Пример: раздели фигуру каждого созвездия на равные части.
Рысь : 3. Компас : 4. Лира : 6. Весы : 8. Дельфин : 9 и т.д.

- фокус на повышение самооценки: «звезды светят для тебя»;
- фокус на самомотивацию: «выбери себе путеводную звезду»;
- фокус на мотивацию: «расти до звезд!»

Пример:



8. **Термины-неологизмы.** Пример: вместо единицы измерения «одна клеточка» (и для длины, и для площади одновременно – что

методологически сомнительно) используются «шаглеточка» и «квадлеточка» (соответственно).

9. **Специальная игровая система физических единиц** для тренировки перевода физических величин из одной системы в другую.
10. Большой **цикл экономических задач** с использованием игровых денег страны-фэнтези и с фокусом на использование процентов (доходность, рентабельность, возвратность и т.д.).
11. Активное использование **пиктограмм и аббревиатур**. Примеры:
 - $\pi=3 ? \Rightarrow$ колесо= \circ , $\pi=4 ? \Rightarrow$ колесо= \square ;
 - признаки $\Delta=\Delta$: СУС*УСУ*ССС; признаки $\Delta\sim\Delta$: СУС*УУ*ССС.

Методика **успешно апробирована** в 2014-2018 годах в частных школах "Мастер-класс", "Маленький гений", "Колибри", "Ломоносовская школа", «Старт-скул», в школах № 760, № 950, № 1191, № 1317, в Лицее № 1525 "Красносельский", в Гимназии № 1619 им. М.И. Цветаевой, в Школе № 1694 "Ясенево" и в Одинцовской школе № 17.

СКОРО! *скоро:)*
 Скоро! Альманах «Элементодичка» и Школа № 1191 выпускают продолжение задачника-фэнтези **ЗВЁЗДНЫЕ** 
 – в новой серии «Сокровища звёзд» вас ждут 88 созвездий в виде фигур-разрезов, задачи с ними, легенды звёздного неба и масса волшебного:)
ЗВЁЗДНЫЕ 
 влюбляют в математику!

